

# 湖南涉外经济学院教务处

教务通〔2026〕14号

## 关于举办2026年全国高校商业精英挑战赛 商务会奖旅游策划竞赛校内选拔赛的通知

各二级单位：

全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛创立于2014年，已连续举办12届。为推动商务会奖旅游行业的发展，加快培养商务会奖旅游人才创新思维，搭建高校科研与实践教学结合的重要平台，该竞赛同时作为2026年全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛，由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会主办本次竞赛活动。该竞赛经过数年培育发展，业已成为我国旅游教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学研合作与国际交流三位一体的创新实践平台。

为进一步深化我校商科专业实践教学改革，提升学生商务会奖旅游策划及实操能力，搭建产学研融合的实践育人平台，激发学生创新思维与团队协作意识，学校决定组织师生参与本次赛事，以赛

促学、以赛促教，助力高素质应用型商科人才培养。现将参赛有关事项通知如下：

## 一、竞赛对象

学习旅游管理、酒店管理、文化产业管理及相关专业在校大学生。

## 二、校赛组织机构

主办：湖南涉外经济学院教务处

承办：湖南涉外经济学院商学院

## 三、竞赛形式

竞赛分为知识赛（个人赛）及实践赛（团体赛）两种竞赛形式。知识赛（个人赛）合格（60分及以上）的参赛学生获得组队参加实践赛（团体赛）竞赛的资格。实践赛（团体赛）每个团队由3-5名选手和1-2名辅导教师组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导。

## 四、选拔方法

大赛组委会将根据参赛团队提交的商务会奖策划书，由专家团队进行筛选，评定入围省赛/全国预选赛的团队。校赛设一等奖2支、二等奖3支、三等奖5支，取50%且不超过20队入围省赛/全国预选赛。

## 五、竞赛时间

校赛会在2026年3月15日以前举行，具体时间另行通知，请大家及时进入校赛QQ群：2026商务会奖旅游策划竞赛校赛群（群

号：306149001)。

## 六、方案要求

实践赛环节，各参赛团队可联系一家商务会奖旅游公司（包括但不限于旅游公司、会议公司、公关公司等）作为指导企业，为客户企业设计一份在四川省南充市、广东省肇庆市、河南省洛阳市（请在以上三个城市中任选一个，进行策划）举办公司年会的商务会奖旅游策划方案。年会团队规模为 200-300 人。客户公司选择标准：各参赛团队自由确定一个客户公司。客户公司所在行业类别包括但不限于汽车、数码电子、能源、金融、餐饮娱乐、日化用品快销和广告媒体等。

### （一）活动背景

1. 活动参与者：自拟。
2. 活动行程：四天三夜。
3. 活动范围：四川省南充市、广东肇庆市、河南省洛阳市（请在以上三个城市中任选一个，进行策划）。
4. 活动预算：200-400 万元人民币。
5. 负责单位：各参赛团队自拟公司名称。
6. 活动负责人：各参赛选手分别负责以下具体工作。
  - （1）餐饮住宿【寻找餐饮和酒店提供方、预订食宿标准和数量、为来宾提供服务与接待等】
  - （2）交通地接【设计四川省南充市、广东省肇庆市、河南省

洛阳市(请在以上三个城市中任选一个,进行策划)往返交通方式、提供地接服务、活动期间的交通出行等】

(3) 活动策划【日程安排(时间、地点、人物、内容)、视觉策划(活动 logo、胸卡证件、邀请函、文案等)、活动主题策划、会议主题策划、演讲嘉宾邀请等】

(4) 财务预算【负责所有项目的支出预算】

(5) 活动执行与危机处理【配合活动策划进行方案执行、危机预案与控制处理等】

(6) 推荐性活动内容: 欢迎晚宴、颁奖晚宴、工作总结大会、学习研讨会、社交酒会、景点参观、购物娱乐、团队建设活动。

## **(二) 活动策划案内容要素**

1. 目录
2. 客户公司介绍(包括公司背景、规模、企业文化、特点等)
3. 方案目的
4. 方案可行性分析
5. 方案主题
6. 具体行程设计与规划(包括时间、地点、参与者、餐饮、住宿、交通、活动安排、旅游景点、参观内容等)
7. 突发事件预案
8. 费用预算
9. 方案特色

## 10. 方案预计效果

### (三) 注意事项

在准备该策划案时，应当：

1. 确保活动规划与设计 and 客户公司的企业文化，愿景和价值观一致；
2. 确保方案的可行性；
3. 引用参考资料需标明信息出处和页码；
4. 通过备注适当的图片、图表以辅助说明文案。

## 七、作品递交要求

1. 参赛团队需递交一份参赛方案（要求 PDF 版本）。每份策划方案应当包含独立的封面，封面内容需包含：团队名称、参赛者姓名、团队指导教师姓名和指导企业。作品递交文件名称命名格式：院校名称-团队名称-队长姓名-组别。

2. 全部参赛作品不得以任何形式透露团队所在院校的名称、logo 或参赛人员联系方式等相关信息。

3. 参赛方案内容可参考方案内容要素。

4. 各阶段参赛作品请按规定递交时间提交至指定平台 (<http://ssyth.cubec.org.cn/>)，同一院校的参赛作品请全部由各参赛院校负责人处，由负责人统一上传平台。

5. 近三届（2023-2025 年）已递交并获奖的参赛方案不得重复参赛，一经发现，取消参赛资格。

## 八、评分规则

校赛竞赛评审为百分制，其中书面策划部分总分为 60 分，演讲与答辩部分总分为 40 分。

## 九、其他事宜

**（一）校赛QQ群。**2026商务会奖旅游策划竞赛校赛群（群号：306149001）。请对该项赛事感兴趣的学生尽快加入该群，学校近期将会举办一次动员大会，动员大会通知将会在该QQ群发布。

**（二）知识赛成绩合格方能参加全国竞赛。**2026年3月10日前，参赛院校需在指定平台进行报名并完成知识赛。

**（三）其他未尽事宜另行通知。**

教务处 商学院

2026年3月3日