

湖南涉外经济学院教务处

教务通[2024]53号

关于举办 2024 年第十二届“未来设计师” 全国高校数字艺术设计大赛校内选拔赛的通知

未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）“学生组”“教师组”均连续入选教育部中国高等教育学会《全国普通高校学科竞赛排行版》及《全国普通高校教师竞赛项目》，获得十二家省级教育厅发文认定，为艺术设计领域的高水平知名赛事，是大学生参与设计创新活动的重要平台。大赛秉承“设计为人民服务，培养未来设计师”的宗旨，提升大学生设计创新与实践能力，鼓励大学生将专业知识服务于社会，拓展国际视野及团队协作精神，成为未来主力设计师。大赛得到“学习强国”学习平台、人民网、新华网、光明网、《月半谈》等权威媒体的宣传报道及联合国机构的支持。2023年第十一届大赛参赛学校达1513所，超过92%的985、一流大学及知名专业设计院校参赛。比赛设“非命题”、“公益&命题”、“联合国可持续”、“创新创业”四个赛道，内容有元宇宙+设计、未来设计、国朝·非遗、视觉传达、动画与视频、数字影像、虚拟IP及表情包、游戏设计、交互设计、人居环境规划与设计、工业产品设计、时尚设计、数字绘画、数字音乐等。大赛秉承“设计为人民服务，培养未来设计师”的理念，坚持艺术与技术并重、学术与公益并重，鼓励大学生积极参与创新设计，用专业知识服务社会、拓展国际视野、培养团队协作精神，成为未来的主力设计师。

我校决定组织参加由工业和信息化部人才交流中心、未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会举办的第十届“未来设计师”全国高校数字艺术设计大赛。该赛事分为校赛、省赛、全国决赛三个阶段，现将有关事项通知如下：

一、参赛对象

我校在读本科生及专任教师均可从不同赛道参赛。大赛由学院统一组织，以系部为参赛单位，不接受个人报名。

二、参赛组别

1. 本研组

2. 教师组

（每位学生仅可报名参加其中一个组别的比赛，也可组团参赛上限为三人。）

三、竞赛内容以及作品类别

1. 竞赛内容：

非命题赛道：未来设计、乡村设计、国潮·非遗、AIQC、可持续设计、元宇宙+设计、视觉传达、动画与视频、交互设计、人居环境规划与设计、工业产品设计、时尚设计、虚拟 IP 及表情包、游戏设计、数字绘画、数字摄影、数字音乐。

公益&命题赛道：“学习强国”学习平台文创产品设计、联合国可持续发展目标、敦煌文化创新设计、盐池县文化创意产品设计、三亚数字艺术创意设计、XR 空间设计、即时设计、B 站视频等专题赛

联合国赛道：与联合国教科文组织合作，率先设立“可持续设计大赛（sustainable design contest, SDC）”/联合国可持续发展目标 SDGs 创意赛。

创新创业赛道：“义务中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛

2. 作品类别：

（一）非命题赛道

A 类：视觉传达设计（A1 广告及海报设计、A2 UI 设计、A3 VI 设计、A4 书籍装帧设计、A5 包装设计、A6 字体设计、A7 动态海报）

B 类：动画与视频设计（B1 影视广告设计、B2 动画设计、B3 微电影/短视

频、B4 纪录片)

C类: 交互设计 (C1 交互网页设计、C2 HTML5 设计、C3 APP 设计、C4 交互程序设计、C5 互动装置)

D类: 人居环境规划与设计 (D1 建筑设计、D2 规划设计、D3 园林/景观设计、D4 室内设计、D5 展示设计、D6 公共空间设计、D7 公共艺术设计、D8 TOD 设计)

E类: 工业产品设计 (E1 消费产品、E2 装备产品与出行工具、E3 公共设施、E4 家居家纺、E5 文创产品)

F类: 时尚设计 (F1 服装设计、F2 珠宝首饰设计、F3 服饰设计、F4 数字时尚设计)

G类: 虚拟 IP 及表情包设计 (G1 虚拟 IP、G2 表情包设计)

H类: 数字绘画 (H1 插画、H2 原画、H3 设定画)

I类: 游戏设计 (I1 游戏程序、I2 游戏美术)

J类: 数字摄影 (J1 人像类、J2 人文纪实类、J3 风光类、J4 商业类、J5 全景类、J6 创意类)

K类: 数字音乐 (K1 视频配乐、K2 数字音乐设计-歌曲类、K3 数字音乐设计-电子音乐类、K4 音乐科技设计)

L类: 国朝·非遗设计 (不分门类, 形式不限)

M类: 元宇宙+设计 (M1 设计+人工智能、M2 设计+虚拟现实 (VR/AR/MR/ER/XR)、M3 设计+物联网、M4 设计+区块链 (含 NFT))

N类: 未来设计 (具有前瞻性概念设计, 内容和形式不限)

O类: 乡村设计 (O1 乡村视觉设计、O2 乡村产品设计、O3 乡村环境设计、O4 乡村媒体设计)

P类：AIGC（古诗词可视化、国潮方向、产品设计、环境和空间）

R类：可持续设计（不分门类、形式不限）

（二）公益赛道

T1：联合国可持续发展目标创意赛 / 可持续设计大赛

T2：“学习强国”学习平台文创作品设计

T3：“滩羊之乡·创无止境”盐池县文化创意产品设计大赛

T4：敦煌奖——敦煌文化创新大赛

T5：“文明赣州 有礼实践”公益广告专题赛

（三）命题赛道

Z1：“同时创造、即时设计”命题赛

Z2：“数字艺术 三亚之旅”三亚数字艺术品创意设计专题赛

Z3：创意之旅：NCDA&B 站视频大赛

Z4：图壤杯—XR 未来空间设计大赛

（四）创新创业赛道

“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛

四、大赛赛程

参赛学生/教师个人上传：即日起至2024年6月10日17点截止。

院系负责教师审核提交：即日起至2024年6月10日17点截止。

校赛：即日起至2024年6月10日截止；准备作品备赛。

省赛：2024年6月16日至2024年8月8日；公布省级奖项。

全国赛：2024年8月9日至2024年8月25日；公布全国总决赛奖项。

颁奖典礼：2024年11月(暂定)，颁发全国赛获奖证书，首发获奖作品集。

五、奖励

校赛按照参赛作品总数的10%、15%和20%设立一、二、三等奖，学校颁发获奖证书并报送参加省赛。

七、报名及作品提交

校赛参赛者需在大赛(www.ncda.org.cn)点击作品提交按钮下的“注册”按钮，输入参赛院校ID(我校参赛ID: N1243032G2)；登录后点击“上传作品”；选择参赛类别(<http://www.ncda.org.cn/dsjs/dsnr>)，填写作品相关信息。作品提交成功后请等待学校审核。同时，填写《NCDA大赛初赛暨湖南涉外经济学院第十二届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛汇总表》(见附件)，人文艺术学院以系部为单位提交纸质汇总表，其他学院参赛者可自主报送报名信息汇总表至学校竞赛主办组。

其他相关信息其他相关信息可登陆大赛官方网站以及涉外文产公众号进行查阅。

官网：www.ncda.org.cn



涉外文产公众号



赛事官方公众号

八、比赛收费

本次竞赛不收取报名费用。

未尽事宜另行通知。

教务处

2024 年 04 月 20 日