

湖南涉外经济学院教务处

教务通[2024]86号

关于举办2024年第十一届湖南省大学生旅游专业

综合技能大赛校内选拔赛的通知

为认真践行习近平生态文明思想，深入贯彻习近平总书记关于文旅融合和旅游高质量发展的重要讲话和重要指示批示精神，落实党的二十大关于“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”的重要部署，湖南省教育厅决定举办2024年湖南省大学生旅游专业综合技能大赛，以充分发挥旅游类专业学科竞赛在创新型、复合型、应用型人才培养中的引导示范作用，提升大学生科学素养、生态文明意识和文旅融合思维，培养具有生态文明价值观和实践创新能力的旅游专业人才。本届湖南省大学生旅游专业综合技能大赛由邵阳学院承办，湖南崑山旅游文化集团有限公司协办，大赛主题为“新世遗，新崑山，新体验”，比赛共分校赛、省赛复赛、省赛决赛三个阶段。为此我校决定组织学生开展第十一届湖南省大学生旅游专业综合技能大赛校内选拔比赛，现将有关事宜通知如下：

一、参赛对象

具有正式学籍的在校本科学生

二、组织单位

主办：湖南涉外经济学院教务处

承办：湖南涉外经济学院商学院

三、比赛内容及具体安排

（一）竞赛主题

“新世遗，新崑山，新体验”

（二）竞赛项目与要求

1、崑山文旅产品创新设计

以崑山风景名胜区为主体，充分挖掘崑山的世界自然遗产价值，整合文旅资源，鼓励以崑山+、旅游+的思路，从新技术、新理念、新业态、新体验等角度创

新设计崑山文旅产品。设计内容包括但不限于产品名称、产品主题、市场分析、产品设计（设计思路、产品内容与设计方案）、投资收益分析等。作品要求原创，往年的获奖作品不得用于本次比赛。设计作品文本字数不超过 12000 字，PDF 文件不超过 80 页。

2、崑山旅游营销创意策划

围绕崑山旅游目的地营销，鼓励以崑山+、旅游+的思路，运用新理论、新媒介、新方法等开展创意策划。策划要求体现文旅融合，充分挖掘崑山的世界自然遗产价值，注重世界自然遗产保护和游客体验。内容包括但不限于作品名称、策划背景、市场分析与定位、营销方案等。作品要求原创，往年的获奖作品不得用于本次比赛。策划书文本字数不超过 12000 字，PDF 文件不超过 80 页。

3、崑山解说词创作与微讲解

解说词既可以是对崑山风景名胜区的整体介绍，也可以针对崑山风景名胜区内某一景区、某一区域（场所）或某一个景点（观）进行创作。鼓励使用新技术、新方法、新形式进行解说，带给游客新体验。解说词必须有明确的解说对象，体现文旅融合，内容科学准确，语言优美精炼、结构完整、逻辑性强，符合口语表达习惯，通俗易懂，突出知识性、科学性和景观特色。解说词语言为汉语或英语，英语解说词需附汉语翻译。解说词需有配图和解说音频。作品要求原创，已有的导游词（讲解词）和往年的获奖作品不得用于本次比赛。解说词文本字数控制在 2000-5000 字，解说音频时长不超过 15 分钟，格式为 MP3 或 WMA。

4、崑山微视频创作

自行选取崑山某一景区、某一区域（场所）或某一处景点（观），用镜头语言介绍、推荐崑山景区、景点，要求突出景观特色、美学价值和情境体验，兼顾科学性与知识性。参赛团队可自行确定微视频的主题、内容与形式；鼓励使用新技术、新方法、新视角进行创作。作品要求原创，往年的获奖作品不得用于本次比赛；在选用非原创素材时应尊重他人著作权，引用他人成果需标明出处。微视频时长 20 秒-180 秒，分辨率 1080p，视频格式为 MP4、MOV 或 AVI，文件大小不超过 1000MB。要求视频画面干净，配有中文字幕，不带角标、台标、水印或 logo，并提交 500 字以内的视频拍摄说明。

（三）作品版权及归属

1、本次大赛鼓励原创，往年的获奖作品不得用于本次比赛。严禁抄袭、复制、篡改等侵权行为，参赛作品违反著作权、商标权、肖像权、名誉权、隐私权等产生的相关法律责任均由参赛者本人承担。如有以上违规、违法行为，主办方有权取消参赛团队的参赛、获奖等资格。

2、参赛作品的版权归参赛团队所有，大赛组委会和湖南崑山旅游文化集团有限公司拥有参赛作品的公益传播使用权，有权对作品进行推广、展播与宣传。

3、比赛优秀作品若被湖南崑山旅游文化集团有限公司所采纳，由湖南崑山旅游文化集团有限公司出具作品采纳证明。

（四）具体时间安排

1、比赛报名

自本通知下发之日起至2024年8月15日18:00，以团队为单位报名，并填写好报名表所需具体报名信息发送到12732653@qq.com。崑山文旅产品创新设计、崑山旅游营销创意策划赛道每支参赛团队成员3人，其中至少有2人为旅游管理类本科专业学生；崑山解说词创作与微讲解、崑山微视频创作赛道每支参赛团队成员3-4人，其中至少有1人为旅游管理类本科专业学生。允许学生跨专业、跨年级组建参赛团队，但每名学生限选1项参赛。每支参赛团队指导老师限1-2人。推荐参加省级比赛的团队学生和指导老师一经确定，不得更换。**每支参赛团队必须按要求参加大赛的各个环节，缺席者或未按时出席的，视为主动放弃。提交报名资料的队伍请加入校选赛群（QQ群号307977043）。**

2、比赛时间

校选赛时间：2024年8月20日-8月25日（具体时间以校选赛群内通知为准）

比赛结果公布时间：2024年8月26日

3、比赛地点

线上形式开展

四、比赛奖项设置

比赛奖励按团队颁发，获奖团队数量取报名后组建团队数量的60%左右，具体奖项为：一等奖、二等奖、三等奖各若干项，各奖项获奖队伍数量及获得省赛复赛资格队伍数量将视报名情况、最终成绩及省赛规则确定，以上奖项均颁发获奖证书。

五、比赛规则：

比赛分为文本评审和线上展示两个环节。文本评审由评委老师根据文本内容及质量进行评分；线上比赛采取抽签分组的方式进行，分项目展示和答辩两个部分，项目展示时间 8 分钟，答辩时间 4 分钟，共计 12 分钟，具体抽签方案由组委会发至校赛选拔群。根据文本成绩占 50%（文本及有关附件）、答辩成绩占 50% 的规则计算参赛队伍最终成绩。

其他未尽事宜另行通知。

附件 1：第十一届湖南省大学生旅游专业综合技能大赛校内选拔赛报名表

附件 2：崑山文旅产品创新设计、崑山旅游营销创意策划评分标准

附件 3：崑山解说词创作与微讲解评分标准

附件 4：崑山微视频创作评分标准

教 务 处

2024 年 7 月 1 日