

湖南涉外经济学院教务处

教务通〔2025〕123号

关于开展第十六届全国大学生市场调查与分析 大赛校内选拔赛的通知

各二级单位：

中国商业统计学会于2010年创办的全国大学生市场调查与分析大赛，已连续举办15届，累计有6400多校(次)、110多万人参赛；连续六年跻身《全国普通高校学科竞赛目录》前列，是全国一流的公益性专业品牌赛事，也是海峡两岸暨港澳学术引领、政府支持、企业认可、高校师生积极参与的多方协同育人平台。

本赛事提供一个完整的商业实践平台来整合参与者的知识和技能。参赛团队将通过通过知识赛和实践赛的两个环节，经历一个完整的从市场调查、数据分析、统计决策到可视化展现的商业实践，全面锻炼和提升在市场调查与统计决策方面的理论知识和实战技能，能够极大增强参赛者对大数据背景下现代商业运营模式的认知和掌握。第十六届赛事报名工作开始启动，现将有关事宜通知如下。

一、组织机构

（一）主办单位

湖南涉外经济学院教务处

（二）协办单位

湖南涉外经济学院商学院

二、赛事安排

1. 2025年10月31日之前，参赛选手完成线上报名，并开展集中培训。

2. 2025年10月20日至11月10日在线模拟知识赛，每位选手只有一次模拟机会。

3. 2025年11月1日至20日前完成知识赛，每位选手可根据自身情况任选一次或二次考试，通过率取本校实际参加网考人数的70%，网考成绩60分及以上的全部通过。参加了知识赛的选手可获得校赛资格。

4. 2025年11月17日至11月30日，实践赛发文、企业命题公布及命题解读。

5. 2026年3月25日前完成校赛，选拔晋级省赛团队（校内选拔赛具体时间及地点另行通知）。

6. 2026年4月10日前完成企业命题赛，参赛团队于2026年4月初提交参赛报告，由全国大赛组委会和命题企业共同组织评委进行报

告评审。

7. 2026年4月30日前完成省赛。

8. 2026年6月完成全国赛。

三、奖励办法

1. 知识赛通过的选手可自愿付费申请中国商业统计学会颁发的全国市场调查与分析专业技能（CRA）证书。

2. 校赛的比赛奖励按团队颁发，设一等奖 2 个团队；二等奖 4 个团队；三等奖若干个团队。

四、比赛报名

1. 参赛对象

学校的全体本科学生。参赛队伍组成：每个团队由 3-5 名学生，1-2 名指导教师组成。每名参赛学生只能参加一个团队，指导老师可以指导多个团队，鼓励跨专业跨院系组队。

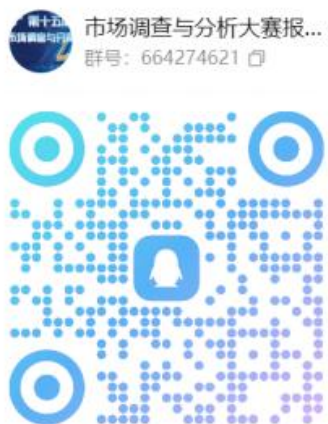
2. 报名及缴费

参赛学生在“第十六届全国大学生市场调查与分析大赛”专题网页上点击“学生参赛报名”，按要求填写院校参赛代码及个人信息。报名费（含网考费）30 元/人，主要用于网考及省赛组织费用（详见大赛通知文件）。

3. 报名方式

符合条件且愿意参赛的学生加“市场调查与分析大赛报名”QQ 群，群号 664274621（群二维码如下），加群时必须备注自己专业

年级及真实姓名，如：营销 2023 张三。



4. 特别说明

(1) 知识赛之前，有专业教师进行培训和辅导，参赛选手必须坚持参加培训。同时赛事周期较长，但时间相对灵活，报名参赛的同学要有心理准备。

(2) 本赛事指导教师配备、培训、练习等后续事宜一概在赛事 QQ 群发通知，不另行通知，请大家相互转告。

校赛联系人：王勇，电话：15111400101（微信同号）。

教务处

2025年10月17日