

湖南涉外经济学院教务处

教务通〔2026〕44号

关于开展第十八届全国大学生广告艺术大赛校内选拔赛的通知

各二级单位：

根据湖南省教育厅《第十八届全国大学生广告艺术大赛参赛指南》要求，学校将开展全国大学生广告艺术大赛（以下简称：大广赛）的征集工作。现将有关事项通知如下：

一、参赛资格

在校全体本科生、专科生均可参加

二、创作规范

（一）遵循命题要求

参赛作品必须严格依照大广赛组委会统一发布的命题（见大广赛官网 www.sun-ada.net 或参赛手册）进行创作。

（二）原创性与诚信创作原则

各类参赛作品必须为本人原创作品，拥有独立知识产权，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采

用广告新思维、新形式、新技术进行创作。坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺。

三、作品类别

A. 平面类（Aa 平面广告、Ab 产品与包装、Ac IP 与创意周边）

B. 视频类（Ba 影视广告、Bb 微电影广告[含系列短剧]、Bc 短视频广告）

C. 动画类

D. 互动类（Da 线上互动广告、Db 线下互动广告）

E. 广播类（Ea 15 秒广播广告、Eb 30 秒广播广告）

F. 策划案类

G. 文案类（创意长文案或种草长文案）

H. UI 类（移动端、PC 端）

I. 科技类（生成式 AI 设计方向，根据具体要求创作）

J. 营销创客单元（微短剧、AIGC 微短剧、微视频、网络直播）

K. 公益单元（根据公益命题要求创作）

四、作品规格及提交要求

A. 平面类

1. 作品要求

（1）Aa 平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）。

(2) Ab 产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）。

(3) Ac IP 与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

平面类收取单幅作品、系列作品两种形式，单幅作品尺寸为 A3（297×420mm 横竖不限），色彩模式 RGB，分辨率 300dpi；系列作品不得超过 3 张画面。

2. 作品提交

(1) 线上提交：jpg 格式，单个文件不大于 5MB。

(2) 线下提交：与网上提交的作品要求相同。

B. 视频类

1. 作品要求

(1) Ba 影视广告：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏，宽高比 16:9。

(2) Bb 微电影广告：60 秒-180 秒，限横屏，宽高比 16:9（含系列短剧，建议不超过 3 集，须合并为一个视频文件按一件作品提交）。

(3) Bc 短视频广告：15 秒-60 秒，限竖屏，宽高比 9:20 至 9:16。

以上作品拍摄工具及制作软件不限，严禁出现倒计时及创作者相关信息。

2. 作品提交

(1) 线上提交：mp4 格式，影视广告、短视频广告文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 50MB。

(2) 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

C. 动画类

1. 作品要求

(1) 15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，宽高比 16:9。

(2) 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点，严禁出现倒计时及创作者相关信息。

2. 作品提交

(1) 线上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB。

(2) 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

D. 互动类

1. 作品要求

(1) Da 线上互动广告（含 H5 互动、AR/VR 互动、体验互动、点击互动、小程序互动等）。自由选择线上创作平台，作品分辨率需适合主流移动端设备屏幕尺寸，总页数不超过 15 页。

(2) Db 线下互动广告（含场景体验、道具互动、智能设备互动、活动互动等）。须围绕实际场景进行创作，注重用户的感官体验和现场参与感，并将创作过程、互动演示效果及演示说明，呈现为一个视频文件提交。

互动类作品需以受众为中心注重广告主与受众的双向沟通，避免单向灌输，应通过设计互动环节（如点击、参与、体验、分享等），引导受众主动参与广告内容，从而加深受众对品牌或产品的印象，提升广告转化率与用户粘性。

2. 作品提交

(1) Da 线上互动广告：线上提交作品发布后的链接及二维码（注：保证作品在1年内能正常查看），线下需将作品发布后的链接及二维码，存在word文档中提交给所在学校。

(2) Db 线下互动广告：拍摄工具及制作软件不限，横竖屏不限。mp4格式文件，视频时长180秒以内（含180秒），大小不超过50MB，画面比例16:9。线下提交高质量电子文件，格式不限。

E. 广播类

1. 作品要求：广播广告包含15秒或30秒两种时长规格。

(1) Ea 15秒广播广告：15秒时长，可集中突出爆点创意构思。

(2) Eb 30秒广播广告：30秒时长，可突出讲故事能力。

2. 作品提交

(1) 线上提交：mp3格式，文件大小不超过3MB。

(2) 线下提交：mp3格式。

F. 策划案类

1. 作品要求

(1) 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作。

(2) 如命题策略单中无侧重说明，建议策划案需围绕“洞察的视角、策略的推导、创意的呈现及落地的实施”等核心内容展开。

(3) 文件规格：页面比例为 16:9（横竖版画面均可），正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

2. 作品提交

(1) 线上提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB。

(2) 线下提交：可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

3. 策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛者约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

G. 文案类

1. 作品要求

创意长文案或种草长文案，须根据具体命题要求创作，字数在 100-500 字之间（含标点）；作品内无需加入命题 logo、图片、表情及其它形式文件，严禁出现创作者相关信息。

2. 作品提交

(1) 线上提交：提交时在作品“文本输入框”直接录入作品内容。

(2) 线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件。

H. UI 类

1. 作品要求

(1) 移动端：APP 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 APP 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 iwatch 智能手表的设计规范）。

(2) PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可。

(3) 作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议不少于 10--15 个。

(4) 须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2. 作品提交

(1) 线上线下均提交 pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，文件大小不超过 100MB。

(2) 如需补充交互效果或演示视频，可以在 pdf 文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中（注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工具链接）。

I. 科技类（生成式 AI 设计方向）

1. 此类别内容征集仅限于大广赛所设置的“AI 无界 创意赋新章”命题，且必须使用 AI 工具辅助完成，详细内容见《“AI 无界 创意赋新章”命题策略单要求》。

2. 作品提交

(1) 线上提交：pdf 文件，页面尺寸为 A4，内容不超过 40 页，文件大小不超过 100MB；如创意执行中有视频、音频，可将链接插入 pdf 文件中。需附上生成式 AI 工具的原始输出文件（如 AI 生成的图片、文本等）及工具使用过程的说明或截图，以证明作品的原创性。

(2) 线下提交：可编辑的 pdf 或 ppt 文件，如作品创意执行中有平面、音频、视频文件，须一并提交高质量文件，文件大小不限。提交内容需与网上提交一致。

J. 营销创客单元

营销创客单元（微短剧、AIGC 微短剧、微视频、网络直播）。此单元分区域选拔赛、实战竞技赛、全国总决赛三部分，本单元所有奖项享有大广赛全国奖的同等待遇。详细内容见《第 18 届全国

大学生广告艺术大赛营销创客单元（微短剧、AIGC 微短剧、微视频、网络直播）参赛指南》。

K. 公益单元

1. 根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。
2. 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

五、参赛流程

第 1 步：查阅命题及下载命题素材包（详细见大广赛官网）

第 2 步：作品创作

第 3 步：线上（“线上”指大广赛专属提交平台）**提交，上传作品**

①在大广赛官网“提交平台”注册账号，按流程填写正确信息。

②参赛者须上传学生证拍图或学信网截图，每组作品只需一名代表进行线上提交。

③参赛者需在线电子签名（特殊情况下，可第一作者代签）。

第 4 步：获取参赛报名表、承诺书

①作品提交成功后，将进入到草稿箱，确认无误后转为正式作品；

②只有将作品转为正式作品，系统才自动生成唯一对应的参赛编号，方能获取参赛报名表及承诺书；

③请所有参赛者仔细阅读和检查，保证信息填写准确完整。（特别提示：作者和指导教师的先后顺序一经确认提交不得变更。）

第5步：线下提交作品文件，报送至学校

内容详见“七、具体时间安排”。

六、活动组织

主办：湖南涉外经济学院教务处

承办：湖南涉外经济学院人文艺术学院

协办：人文艺术学院视觉传达与环境设计系

七、具体时间安排

（校内赛）作品创作（2026年4月10日—2026年6月10日）自通知发放日起，各学院组织本院系学生按大赛要求创作相关设计作品。相关背景素材资料可以到“大广赛”微信公众号下载。

（1）参赛者将作品文件（系统已生成参赛编号的正式作品）、报名表的电子版统一报送给学校主管竞赛的负责人，文件均以参赛编号命名（无需打印参赛报名表及承诺书）。

（2）参赛者要保证报送到学校的作品及报名表内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

（3）2026年6月15日于十一教222组织校内专家及校外专家评审。校内评审结果于6月20日公布。

（省级赛）校内赛评选完毕后将以学校为单位统计并呈报参赛作品参加省教育厅初审（2026年6月20日至7月5日）：大赛组委会组织工作人员对参赛作品进行初审，筛选符合要求的作品参加网络投票和专家评审。

八、初赛地点

十一教学楼222

九、作品奖项

大赛校级评奖分为5大类进行评选

两个类别作品分别设一等奖、二等奖、三等奖。各类别奖项比例如下：

类别	一等奖	二等奖	三等奖
平面类	5	8	12
视频类	5	8	12
动画类	2	3	5
广播类、策划类、文案类	5	8	12
公益类、营销创客类、科技类	3	5	7

教务处 人文艺术学院

2026年04月9日