

# 湖南涉外经济学院教务处

教务通〔2025〕155 号

---

## 关于举办第十六届全国大学生电子商务 “创新、创业、创意”挑战赛校赛的通知

各二级学院：

为进一步提升我校电子商务类相关专业人才的数字化应用、跨境运营及复合创新能力，促进大学生在跨境电商、直播电商、产业带电商等领域的高质量就业与创业，精准对接国家“一带一路”战略下“丝路电商”高质量发展对复合型电商人才的迫切需求，深化产教融合与校企协同创新，助力湖南“跨境电商 + 产业带”融合发展布局，经研究决定，举办 2026 年湖南涉外经济学院大学生电子商务大赛暨第十六届全国大学生“创新、创业、创意”大赛校级选拔赛。现就有关事项通知如下：

### 一、竞赛类别

根据第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛规则，本次大赛分为常规赛和实战赛。其中，常规赛主题根据全

国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会通知文件确定。实战赛包含：跨境电商实战赛、乡村振兴实战赛、产学研（BUC）实战赛、商务大数据分析实战赛、直播电商实战赛、文旅电商实战赛、AI 电商实战赛、大健康电商实战赛共八类。

## 二、参赛资格和指导原则

1. 经教育部批准设立的普通高等学校的全日制在校大学生可以报名参赛。每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛，专科、本科均可，专业不限。

2. 参赛团队成员每人可以同期参加常规赛、实战赛两类比赛中的两个（不能是一类比赛中的两个），但不能是同一个项目。同一团队如果参加两个比赛，必须通过两个不同的邮箱号进行注册，系统会分别自动生成两个不同的团队 ID 号。参赛团队学生 3-5 名，其中一名为队长。可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。与参赛团队的队长不在同一个学校的队员身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工，学科交叉，优势结合。

3. 参赛团队可以有 0-2 名高校指导老师，0-2 名企业指导老师参加。

4. 大赛全部结束前，团队可以做成员减员申请。团队在官网下载《团队减员申请表》，由第一高校指导老师、队长以及被减掉的队员或指导老师签字，经由校赛管理员审查无误后提交竞组委秘书处备案复核确认，最终由三创赛竞组委秘书处进行删减操作。系统

限定团队学生数不得低于 3 人。

### 三、比赛内容和形式

#### (一) 常规赛

##### 1. 大赛题目来源

(1) 本届大赛常规赛主题如下：

- ①三农电子商务 ②工业电子商务 ③跨境电子商务
- ④电子商务物流 ⑤互联网金融 ⑥移动电子商务
- ⑦旅游电子商务 ⑧校园电子商务 ⑨其他类电子商务。

(2) 参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体作品名称，参赛作品名称（不超出 30 个字符）及内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。团队名不能超过 16 个字符。

(3) 欢迎合作企业围绕大赛主题给出具体题目（见官网公布），引导和指导学生参加竞赛。

##### 2. 比赛形式

比赛分为初赛和决赛两个阶段。

初赛形式：各二级学院自行组织学生完成大学生电子商务大赛设计方案。校竞赛专家委员会对提交的设计方案进行匿名评审。

决赛形式：现场答辩。初赛获得一等奖的团队通过现场答辩角逐出特等奖（名额待定），将代表学校参加 2026 年第十六届全国大学生“创新、创业、创意”大赛。

1. 校赛注册及备案时间：2026 年 10 月 20 日-2026 年 11 月 30 日；（请参赛学校务必在 11 月 30 日之前完成注册和备案，否则该校学生的报名受到影响，参赛也会受到影响。）

2. 参赛队报名时间：2026 年 10 月 20 日-2026 年 12 月 31 日；

3. 学校管理员审核团队时间：2026 年 10 月 20 日-2026 年 3 月 10 日；

4. 校赛举办时间：2026 年 3 月 11 日-2026 年 4 月 10 日

5. 颁发校赛证书时间：2026 年 4 月 20 日-2026 年 5 月 20 日；

6. 省赛承办单位申请时间：2026 年 10 月 20 日-2026 年 11 月 30 日；

7. 省级赛举办时间：2026 年 4 月 20 日-2026 年 6 月 22 日；

8. 颁发省赛证书时间：2026 年 7 月 5 日-2026 年 8 月 5 日；

9. 各比赛全国总决赛时间：2026 年 7 月 10 日-2026 年 8 月 10 日；

10. 全国总决赛成绩公示期：2026 年 8 月 5 日-2026 年 8 月 12 日；

11. 颁发全国总决赛证书时间：2026 年 8 月 12 日-2026 年

8 月 27 日。

#### 4. 常规赛流程及时间安排

##### (1) 初赛

时间：2026 年 3 月 10 日至 2026 年 4 月 10 日

初赛由各二级学院统一组织实施。各学院通过海报、网络等多种形式进行广泛宣传，积极动员并组织学生参赛，在此基础上评选优秀选手，组建参赛队伍。

各学院参赛队员及指导教师须加入 2026 年第十六届全国大学生“创新、创业、创意”大赛 QQ 群（群号：103823039），并将群昵称修改为“常规赛+姓名”。

各学院参赛队伍队长须于 2026 年 1 月 10 日前组织本队成员完成团队成员信息填报。在确认本校已注册为本届大赛承办学校后，由队长统一登录大赛官方网站（<http://www.3chuang.net>）进行注册，并上传参赛选手相关附件材料。

同时，参赛作品纸质材料按 QQ 群通知要求提交至 3 教学楼 3-612 办公室，以便统一规范管理并提供赛事服务。

报名时，参赛队伍须首先选择所在省份及已注册并审核通过的学校，并如实填写参赛队员信息、高校指导教师信息及企业指导教师信息。参赛作品名称可在报名截止前最终确定。所有参赛队伍须经学校三创赛承办负责人在官网审核通过后，方视为有效报名团队。

## **(2) 专家评审**

时间：2026 年 3 月 16 日至 2026 年 4 月 6 日

由专家委员会对参赛团队提交的初赛设计方案进行集中评审，评选出一等奖、二等奖和三等奖。

评审地点：实训楼南楼 510。

## **(3) 现场决赛答辩**

时间：2026 年 4 月 6 日

根据初赛评审成绩，择优选拔约占参赛总人数 15% 的优秀选手进入现场决赛答辩，其余选手现场观摩学习。

答辩内容主要围绕选手的初赛设计方案展开，采用“选手现场答辩、评委现场评分、现场公布成绩”的组织形式。答辩成绩满分为 100 分，计入选手总成绩。

每支参赛队伍答辩时间原则上不超过 5 分钟。未参加现场答辩的队伍，视为自动放弃参赛资格。具体答辩时间另行通知。

## **5. 常规赛成绩评定及奖项设置**

### **(1) 成绩评定**

选手最终成绩由初赛成绩和现场答辩成绩两部分组成，其中：

初赛成绩（满分 100 分），占总成绩的 70%；

现场答辩成绩（满分 100 分），占总成绩的 30%。

未参加现场答辩的选手，其现场答辩成绩按 0 分 计算。

## **(2) 奖项设置**

大赛设一等奖、二等奖和三等奖，获奖比例分别为：

一等奖：15%

二等奖：20%

三等奖：25%

获奖团队将颁发荣誉证书，并给予相应奖励。指导教师所指导学生获得一、二、三等奖的，均可获得优秀指导教师奖励，并按照学科竞赛一等奖标准进行奖励。

一等奖获得团队将接受由商学院组织的 APP 制作、网站建设及设计方案写作专项培训，并从中择优选拔，代表学校参加 2026 年第十六届全国大学生“创新、创业、创意”大赛。

## **(二) 实战赛**

### **1. 大赛题目来源**

本届大赛实战赛设以下赛道：

- ① 跨境电商实战赛
- ② 乡村振兴实战赛
- ③ 产学研（BUC）实战赛
- ④ 商务大数据分析实战赛
- ⑤ 直播电商实战赛

### **2. 竞赛规则**

(1) 经教育部批准设立，且开设电子商务、国际贸易、外语类

等相关专业的省内全日制普通高校均可报名参赛。

(2) 高校教师既可作为学生团队的指导教师，也可作为混合队的队长或队员参赛（师生混合队中学生人数须多于教师人数）。每支团队可设置 0—2 名高校指导教师、0—2 名企业指导教师。

各学院参赛队员及指导教师须加入 2026 年第十六届全国大学生“创新、创业、创意”大赛实战赛 QQ 群（群号：103823039），并将昵称修改为“实战赛+姓名”。

(3) 参赛团队通过三创赛官网报名，选择“实战赛”并对应具体赛道，填写完整报名信息。

报名成功后，参赛队长需添加赛事服务工作人员企业微信。工作人员将在 1 个工作日内发送参赛手册，3 个工作日内发放参赛证。参赛团队同时将获取相应实战平台账号，具体要求详见附件 3—7。

### **3. 竞赛形式**

实战赛采用 小组赛 + 终极赛（排名赛） 两阶段赛制。

校赛阶段，若参赛团队不足 20 支，可不设置小组赛；

小组赛在封闭环境中进行，各小组第一名晋级终极赛；

终极赛在公开环境中进行，并进行最终排名。

小组赛答辩时间共 15 分钟：

团队演讲 8 分钟（ $\leq 8$  分钟）；

评委提问与团队回答 7 分钟（=7 分钟）。

终极赛每支团队演讲时间为 8 分钟（ $\leq 8$  分钟），原则上不再



设置问答环节。

#### **4. 竞赛内容（部分赛道）**

##### **（1）乡村振兴实战赛**

参赛团队将与赛事运营服务中心对接，在指导下学习培训手册、搭建实战店铺，并通过平台开展农副产品及相关文旅、服务产品的营销实践。

##### **（2）产学研（BUC）实战赛**

参赛团队在赛事运营服务中心指导下完成平台操作学习、店铺搭建，并开展产品营销实战。

##### **（3）直播电商实战赛**

参赛团队完成直播平台账号注册与绑定，在选品池选品后，通过短视频与直播形式进行实战运营。

##### **（4）商务大数据分析实战赛**

##### **（5）跨境电商实战赛**

具体要求详见附件 3—7。

#### **5. 奖励**

实战赛奖项设置与常规赛一致，设一等奖、二等奖、三等奖，获奖比例分别为 15%、20%、25%。获奖者颁发荣誉证书并给予奖励，优秀指导教师按照学科竞赛一等奖标准予以奖励。

#### **6. 补充说明**

每名参赛选手可同期参加 1 个常规赛和 1 个实战赛。同一团

队如同时参加两类比赛，须分别注册 两个团队 ID 号。

评分项目 (5 项 积 分制)	评分说明	常规赛 分值	实战赛 分值
1. 创新	参赛项目具备了明确的创新点： 在新产品、新技术、新模式、新 服务等方面至少有一个明确的创 新点。	0 - 25	0 - 15
2. 创意	进行了较好的、创新性的项目商 务策划和可行性分析。商务策划 主要是对业务模式、营销模式、 技术模式、财务支持等进行的设计。 项目可行性分析主要是对经 济、管理、技术、市场等方面的 可行性分析。	0 - 25	0 - 15
3. 创业	开展了一定的实践活动，包括但 不限于：创业的准备、注册公司 或与公司合作、电商销售、经营 效果等。参赛团队需要提供相应 的佐证材料。对于实战赛，创业 的内涵和打分的依据见附件（由	0 - 25	0 - 45(三 级赛比赛 时现场评 委对此项 不打分， 由合作企

	合作企业给出，三创赛组委会认可）。		业统一打分）
4. 演讲	团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0 - 15	0 - 15
5. 文案	提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨；文字、图表清晰通顺，附录充分。	0 - 10	0 - 10
合计得分		0 - 100	0 - 100

## 五. 联系方式

联系人： 石琰 18670739123 邮箱：86518809@qq.com

学生负责人：李恩淇 19118917943 邮箱：3321934739@qq.com

黎佳慧 15932894509 邮箱：1375884680@qq.com

竞赛负责人：刘滨睿 19573126836 邮箱：liubinrui2007@qq.com

承办单位：湖南涉外经济学院商学院

报名团队的所有表格信息均可自行在三创赛官网下载，下载网址：官方网站：<http://www.3chuang.net>

教务处

2026年12月18日

