湖南涉外经济学院文件

湘外经院教字〔2022〕117号

关于开展 2022 年湖南省第九届大学生 公益广告大赛校内选拔赛的通知

各二级单位：

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，充分发挥公益广告在传播价值、提振信心、凝聚人心等方面的积极作用，根据《关于开展 2022 年湖南省第九届大学生公益广告大赛的通知》（湘教工委通〔2022〕26 号）的要求，特组织我校学生参加由中共湖南省委教育工委、湖南省教育厅举办的 2022 年湖南省第九届大学生公益广告大赛。现将竞赛有关事项通知如下：

一、参赛对象

全体在校本专科学生

二、活动组织

1. 主办单位：湖南涉外经济学院

2. 承办单位：人文艺术学院网络与新媒体系

三、作品内容及具体要求

（一）大赛主题

以“青春新风尚 礼赞二十大”为主题，主要从以下四个方面选题。

选题一：围绕学习宣传贯彻党的二十大精神主线，弘扬爱国主义精神和时代精神、抒发爱国爱党之情，生动展示新时代十年，我省在经济社会发展、人民生活改善、精神文明建设等方面的发展变化和取得的巨大成就。

选题二：青年学子心向党，敢于担当新风尚。积极展现青年学子在整个社会力量中充满积极、生气的力量。展现新时代青年学子奋进新征程、建功新时代的青春担当和青春风尚。

题材三：生动反映乡村振兴战略下我省全面推进乡村振兴涌现的真人真事、模范人物、时代楷模、身边好人等的光辉事迹；深刻反映乡村振兴战略下我省科学推进产业发展、人居环境、文明新风、乡村治理等方面取得的显著成效和展示的精神风貌。

题材四：践行绿水青山就是金山银山的理念，倡导文明健康绿色环保生活方式，促进绿色发展、资源节约、环境保护、节能减排、低碳出行等相关内容。

（二）作品类别与具体要求

1. 平面类

作品要求：文件格式 JPG，色彩模式 RGB，分辨率 300dpi。作品规格为 A3（297×420mm），文件大小不超过 20MB。系列作品不超过 3 张，设计版式一致。

2. 视频类

作品要求：影视广告时长 15 秒、30 秒或 60 秒，限横屏；短视频广告时长 30 秒（含 30 秒）以内，限竖屏；微电影广告时长 180 秒以内，限横屏，故事情节完整。不要倒计时。视频分辨率高清或以上，画面宽高比 16:9，成片压缩成 MP4 格式。影视广告、短视频广告文件不超过 200MB，微电影广告文件不超过 500MB。作品若使用非普通话须制作字幕。

3. 广播类

作品要求：作品类型为广播广告和移动端 APP 音频广告，格式为 MP3，文件大小不超过 10MB，时长标准 15 秒、30 秒、60 秒，附完整的 Word 文档格式文案。

4. 动画类

作品要求：符合移动端、电视及电脑发布的动画广告作品，时长 30 秒以内，须有配音、配乐，画面宽高比 16:9。成片压缩成 MP4 格式，文件不超过 100MB。作品若使用非普通话须制作字幕。

5. 互动类

作品要求：包括 H5 广告、场景互动广告。H5 广告可以是 H5 游戏、H5 动画、H5 电子杂志、多媒体互动程序等，作品分辨率要符合手机或其他智能终端标准尺寸，不超过 15 页，提交作品链接、二维码及电子文档。场景互动广告提交 H5 形式演示说明、作品链接。

6. 策划类

作品要求：根据大赛主题策划一次公益活动，包括内容提要、广告语、广告环境分析（数据详实，引用数据资料需注明出处，调查表原件附后）、创意设计执行提案、媒介提案、广告预算（预算费用不超过 10 万元人民币）。

提交形式：A4 尺寸页面，PDF 格式，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页，文件不超过 100 MB。

（三）参赛作品总体要求

1. 所有参赛作品必须是原创作品且没有公开发布或参加任何赛事。

2. 作品中不得出现任何姓名、学校等参赛者信息，否则视为放弃参赛权。

3. 作品内容必须符合《中华人民共和国广告法》要求。参赛者应签署《承诺书》确认拥有作品的著作权。大赛主办方和承办方、协办方不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述责任，组委会保留取消其参赛资格或取消其所获奖项及追回奖品的权利。

4. 参赛作品自提交之日起，即视为大赛主办单位或主办单位指定的第三方拥有对征集作品公开发表、展览展示、媒体刊播、编辑出版等无偿使用权。应征者本人享有作品署名权。

5. 凡提交参赛作品的参赛者，均视为接受上述各项条款。大赛组委会保留对本次活动的最终解释权。

四、校内选拔赛安排

(一) 作品创作 (2022 年 11 月 14 日至 2022 年 12 月 17 日)

赛事正式启动，有意向参赛学生需认真查看选题、作品格式、类型等参赛要求并按要求创作作品。

(二) 参赛作品报名 (2022 年 12 月 17 日)

2022 年 12 月 17 日下午 5:40 之前，由各系统一报送，从优推荐，数量不限。具体报名方式详见下文报名方式内容。

(三) 作品选拔 (2022 年 12 月 19 日至 2022 年 12 月 20 日)

由专业教师组成评审小组，选拔作品。对入围作品进行评审，综合考虑作品质量及影响力等，报送推荐至湖南省参赛

(四) 报送省赛作品指导 (2022 年 12 月 21 日至 2022 年 12 月 27 日)

组织专业教师对推送省赛作品进行指导修改，提升学生作品质量。于 2022 年 12 月 29 日将选送作品提交至相关单位组织参加省级比赛。

五、报名方式及参赛材料

（一）报名方式

参赛作品以系部为单位统一组织提交，请各系部竞赛负责老师将参赛材料于2022年12月17日下午5:40之前发送至邮箱：shewaiwangmei@163.com，邮件标题为“2022年第九届湖南省大学生公益广告大赛+专业名称”

（二）参赛材料

1. 参赛作品：所有参赛作品请指导老师按作品类别分类整理，文件夹命名为“专业名称+类别名称”，作品文件名统一为“作者姓名+作品名称”。每一组作品单独创建一个文件夹，文件夹里应包含参赛作品以及参赛表格。

2. 参赛表格：

（1）《湖南省第九届大学生公益广告大赛报名表》（见附件2）

（2）《湖南省第九届大学生公益广告大赛承诺书》（见附件3）

（3）《湖南省第九届大学生公益广告大赛参赛作品汇总表》（见附件4）

（一个系部只需要提交一份参赛作品汇总表）

六、奖项设置

校内选拔赛所有类别作品分别设一等奖、二等奖、三等奖若干名。按比例确定各类别的奖项数。各类别奖项比例（都为约等于）如下：

类别	一等奖	二等奖	三等奖
平面类	10%	15%	25%
视频类	10%	15%	25%
动画类	10%	15%	25%
广播类	10%	15%	25%
互动类	10%	15%	25%
策划类	10%	15%	25%

以上所有奖项对获奖作品参赛者颁发获奖证书，有多名创作者的作品，获奖证书上只填写前四位创作者名字。所有类别作品均可填写两名指导老师名字。

湖南涉外经济学院

2022年12月12日