

湖南涉外经济学院教务处

教务通〔2026〕71号

关于举办 2026 年第五届国际贸易竞赛 跨境电商赛道校内选拔赛的通知

各二级学院：

全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头主办的国家级学科竞赛活动。经过多年的培育，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛业已发展成为我国国际经贸教育领域，基于校企合作的规模最大的综合实践平台和学科竞赛活动。根据 2024年3月中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛再次纳入学科竞赛排行榜，赛事序号为47号。

为贯彻落实中共中央办公厅国务院办公厅《关于数字贸易改革创新发展的意见》（国务院公报〔2024〕第35号）关于“推动数字订购贸易高质量发展。鼓励电商平台、经营者、配套服务商等各类主

体做大做强，加快打造品牌。推进跨境电商综合试验区建设，支持‘跨境电商+产业带’。推进数字领域内外贸一体化”的要求，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会经研究，决定联合举办2026年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道。

根据《2026年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道竞赛细则》，湖南涉外经济学院商学院国际经济与贸易系举办2026年湖南涉外经济学院第五届国际贸易竞赛跨境电商赛道校内选拔赛（以下简称“跨境电商竞赛”）现将有关事项通知如下：

一、竞赛承办方

湖南涉外经济学院国际经济与贸易系。

二、竞赛时间地点

2026年6月中上旬（具体时间、地点另行通知）。

三、参赛对象

2023、2024、2025级本科生

四、竞赛形式

竞赛为团体赛形式。每个团队有3-5名全日制在校大学生和1名指导教师组成，每名学生只能参加1个团队，不可跨团队交叉组队。每个参赛团队需设队长1名，队长为本团队联系人。参赛团队需自行起名，队名不超过12个字符（即不超过6个汉字或12个英文字母（含空格）），团队名称不能透露所在学院专业班级名称，需符合

社会主义核心价值观，不起低俗不雅的团队名称。

竞赛采用知识赛、跨境电商选品及运营方案赛和跨境电商直播赛相结合的方式进行。其中：

(一) 知识赛

采取统一网络机考方式进行，主要考核跨境电商实务及数据运营等方面的知识，知识赛60分（含）及以上的选手获得组队参加竞赛的资格。知识赛合格的选手可自愿申办由中国贸促会商业行业委员会共同用印的《职业技能等级证书》（专业类别：跨境电子商务）。

(二) 跨境电商选品及运营方案赛（以下简称“方案赛”）

选品及运营方案要求如下：

1. 选品范围

参赛团队自行选择江苏省宿迁市的优势产业产品。当地提供部分推荐选品，所需的数量、品类、参数、出厂价格、厂家、产品主图及细节视频等另附（如有）。

2. 产品信息

全面介绍选定产品的各项关键信息，包括但不限于产品的定价、型号、特性、尺寸、颜色选择、材料、主要功能以及推荐的使用场景。介绍应突出产品的独特卖点和如何满足市场需求，同时确保所有信息的准确无误，并表达清晰。

3. 选品理由

参赛作品需基于深入的市场调研，明确阐述选品的理由。这包括对市场需求的理解、如何定位产品以满足这些需求，以及目标消费者的特征和偏好。

4. 市场分析

深入探讨所选产品的市场环境，包括竞品分析、市场细分、目标市场的合理选择以及对市场趋势的洞察。这应包含对竞争对手的详细比较、市场需求的细分分析，以及对行业趋势的预测，以展现产品未来的市场潜力和增长机会。

5. 营销素材

需展示对营销素材设计的创意思考、营销活动的规划能力以及全面的运营推广策略。包括对营销素材的视觉和内容创意、目标市场的营销活动设计，以及一套实施的运营策略，旨在展示如何有效吸引目标客户群并促进产品销售。

6. 视觉效果及语言

确保方案在视觉上吸引读者且易于理解。考虑到国际化市场的需求，方案还应展示对多语言应用的考虑，特别是在营销素材和产品介绍中体现对目标市场语言的适应性。

7. 方案格式要求：

方案为PDF 文件、A4 页面，全部不得超过40 个页面（包括封面及目录），封面需体现团队名称，便于评审识别与阅读。封面及内页不得出现指导老师姓名。

(三) 跨境电商新媒体直播赛（以下简称“直播赛”）

该竞赛环节主要考核选手对直播方式的掌握以及运用外语营销的能力，目的是提升选手的直播营销能力。

参赛团队现场展示5分钟以内的跨境选品直播（直播语言为英文）。直播赛评分标准见附件2。

知识赛通过才能参加方案赛和直播赛，知识赛不计入校赛成绩。校内选拔赛成绩按照方案赛成绩*50%+直播赛成绩*50%综合评比。所有参赛团队需进行方案赛和直播赛的现场展示。

注意：参赛资料中使用的图片或视频如有使用AI 工具必须标注“该内容由AI 生成”，同时使用比例不得超过图片数量或视频时长的20%。

五、奖项设置

根据比赛成绩由高到低排序，依次设一等奖（10%）、二等奖（30%）、三等奖（40%）、优胜奖（20%）。

一等奖团队代表湖南涉外经济学院参加2026年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道全国赛。二等奖、三等奖获奖团队成员列入候补，在竞赛经费允许的条件下派出，代表学校参加全国赛。

六、其他事宜

以团队为单位填写附件3，每个参赛团队确定队长一名，团队可自行联系并确定指导教师。未确定指导教师的团队可先提交报名

表，将统一安排国贸专业指导教师。

报名表请于2026年5月31日前发到329087065@qq.com邮箱，有意向报名者可扫码进入QQ群。



知识赛成绩合格（60分及以上）方能参加校赛，全国竞赛组委会按照30元/人标准收取知识赛报名费用。

未尽事宜，另行通知。

- 附件：1.2026年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道湖南涉外经济学院校内选拔赛方案赛评分规则
- 2.2026 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道湖南涉外经济学院校内选拔赛直播赛评分规则
- 3.2026 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道湖南涉外经济学院校内选拔赛报名表

教务处 商学院

2026年5月7日