

湖南涉外经济学院教务处

教务通[2024]58 号

关于举办 2024 年湖南省大学生

数字媒体创意设计大赛校内选拔赛的通知

根据湖南省教育厅发布的《关于组织举办 2024 年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通[2024]106 号）的相关指导精神，我校现决定举办数字媒体创意设计大赛校内选拔赛。此次选拔赛旨在选拔出具有创新性和艺术性的优秀作品，以代表我校参加 2024 年 7 月在湖南工商大学举办的湖南省大学生数字媒体创意设计大赛。现将比赛的有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：教务处

承办单位：湖南涉外经济学院人文艺术学院

协办单位：各二级学院

二、大赛主题及要求

本届大赛以“数智·文化·创意未来”为主题，提交作品需满足内容结构完整、主题风格鲜明、内容健康向上、无不良信息、表现技法精湛、符合行业规范和技术标准。作品必须为原创，如发生版权纠纷，参赛者自行承担后果，大赛组委会将取消其参赛、获奖的资格并追回相应奖励。要求视频不带角标、台标、水印或 LOGO，不得出现参赛团队、单位或机构信息。（为保证大赛的公平性，作品评选过程中如发现参赛作品有明显的抄袭行为，一经组委会确认，将立即取消作品的参赛资格。）

三、大赛内容

根据比赛形式，本届大赛分为两大类别：A 类，现场限时创作赛；B 类，主题创作赛。

（一）A 类为现场限时创作赛

A 类为现场限时创作赛，各组现场抽签决定参赛主题，限时 24 小时内完

成。A 类包括：A1 短视频创作；A2 互联网营销策划（直播电商类）。A 类 A1 赛项或 A2 赛项，每个高校选派队伍不多于 2 个（每个队伍学生不超过 5 人，指导教师不超过 2 人，各队伍人员不可重复）。

A1 短视频创作（24 小时现场创作），现场公布主题，限时（24 小时）进行创作，现场评选，作品形式包括但不限于实景拍摄、数字动画等。

A2 互联网营销策划（直播电商类），根据主题进行直播营销策划，赛前 1 天现场抽签，选择直播产品，直播产品由组委会提供。

（二）B 类为主题创作赛

B 类包括：B1 全媒体设计；B2 数字智能产品设计；B3 AIGC 设计。B 类 B1 赛项、B2 赛项、B3 赛项，每件（套）参赛作品最多为 5 名学生完成，指导教师不超过 2 名。

B1 全媒体设计

B1-1 数字影像动画设计（数字影视组、数字动画组）

B1-2 数字绘画设计（静态绘画组、动态绘画组）

B1-3 数字交互设计（交互 App 设计、微信小程序游戏设计、HTML5 设计）

B1-4 数字音乐设计（音乐视频 MV、影视声音设计、录音作品）

B1-5 元宇宙设计竞赛单元

B2 数字智能产品设计

B2-1 数字智能交通与工程（各类型智能交通工具、工程器材、工业设备等）

B2-2 数字智能公共与家居（各类型用于公共环境或家居环境的智能产品）

B2-3 数字智能电子与文创（各类型智能电子产品或文化创意产品）

B3 AIGC 设计

B3-1 AIGC 平面创作。借助 Midjourney、Stable Diffusion、DALL-E 2、Bing Image Creator、Starry AI 等人工智能工具创作符合主题要求的二维类视觉作品，形式包括但不限于平面设计、品牌设计、包装设计、数字设计、界面设计、二维类动画与动态图形、出版设计、广告设计等。

B3-2 AIGC 三维创作。借助 Stable Diffusion、Spline、

Masterpiece Studio、Meshcapade 等人工智能工具创作符合主题要求的三维类作品，形式包括但不限于三维建模、三维空间、建筑、室内、景观、3D 全

门类工业产品、文创产品、三维服装及展示类等。

B3-3 AIGC 视频创作。借助 Stable Diffusion、Animatediff、Pika、Runway、InVideo、Synthesia 等人工智能工具创作符合主题要求的视频作品，形式包括但不限于网络视频、微电影、广告视频、音乐视频、2D 动画视频、3D 动画视频、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）视频、视频艺术和实验视频等。

参赛内容具体要求详见附件 1。

四、参赛人员要求

参赛对象为我校全日制在校本科生。可以个人或小组的形式参赛，每件（套）参赛作品最多为 5 名在校本科生完成，指导教师不超过 2 名。推荐参加省级大赛的指导教师和学生须经校内公示无异议后上报，一经确定，不得更换。我校将在校内初赛基础上择优推荐作品参加省级决赛，每个赛道推荐参加省级比赛的作品不超过 20 件（套）。

五、大赛流程

校赛：

2023 年 6 月 28 日，作品提交截止时间；

2023 年 6 月 30 日前，完成校赛评审。

省赛：

2024 年 7 月 6 日前，各高校完成校赛结果公示，推荐省赛；

2023 年 7 月 12-13 日，省级决赛评审。

六、大赛评选

校赛按照参赛作品总数的 8%、12%和 15%设立一、二、三等奖，并由学校推荐参加省赛。

七、作品提交

参加 B 类主题创作赛的同学，请在报名截止日期（6 月 28 日）前提交报名表、作品至各参赛专业学科竞赛负责人，报名表及作品统一命名为：“高校名称+作品类别+作品名称”，如 B1-1 数字影像动画设计命名为：HNSW_B1-1_作品名称，然后由各参赛专业竞赛负责人汇总后交给校赛联系人。

参加 A 类现场限时创作赛的小组，请于 6 月 17 日前在各专业系主任处报名，6 月 19 日由校赛组委会负责选拔，择优推荐参加 6 月 21-23 日的省级决赛。

联系人：王智勇

邮 箱： 732563434@qq. com

八、比赛收费

本次竞赛不收取报名费用，望大家积极参与，未尽事宜另行通知。

附件 1：关于举办 2024 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛的通知

附件 2：2024 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛参赛内容具体要求

附件 3：2024 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛报名表

附件 4：2024 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛汇总表

教 务 处

2024 年 6 月 4 日