

# 湖南涉外经济学院文件

湘外经院教字〔2020〕22号

---

## 关于举办 2020 年湖南涉外经济学院 大学生电子商务大赛暨 2020 年湖南省大学生 电子商务大赛选拔赛的通知

各二级学院：

为进一步提升我校电子商务类相关专业人才综合能力，促进大学生在电子商务领域的就业和创业，满足国家“一带一路”战略下对电商人才的需求，促进新型的产学研合作，推动湖南电子商务的快速发展，经研究决定，举办 2020 年湖南涉外经济学院大学生电子商务大赛暨 2020 年湖南省大学生电子商务大赛校级选拔赛。现就有关事项通知如下：

### 一、竞赛类别

湖南省大学生电子商务大赛分为内贸电商主题赛和跨境电

商专项赛。主题赛是针对国内电子商务行业发展中实际商业需求而开展的竞赛；跨境电商专项是围绕出口跨境而开展的专项竞赛活动。

## 二、参赛资格和指导原则

1. 凡是经教育部批准的普通高等学校的在校大学生，每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛；高校教师既可以作为指导老师也可以作为参赛选手（队长或队员）组成师生混合队参赛。

2. 参赛选手有两种组队方式（分两类竞赛）

（1）学生队：在校大学生作为队长，学生作为队员组队；

（2）混合队：高校教师作为队长，但本队中老师人数不得多于学生人数。

3. 参赛选手每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目最多5个人参加，其中一位为队长，提倡合理分工，学科交叉，优势结合，可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。

4. 一个在校指导教师最多可以指导三个队竞赛，一个题目最多可以有两名教师和两名企业导师指导。

5. 大赛鼓励参赛选手：创新思维、创意设计和创业实施。

## 三、比赛内容和形式

### （一）内贸电商主题赛

#### 1. 内贸电商主题赛内容

（1）大赛强调理论与实践相结合，校企合作办大赛，本届

大赛主题如下：三农电子商务；工业电子商务；跨境电子商务；电子商务物流；互联网金融；移动电子商务；旅游电子商务；校园电子商务；其他类电子商务。

(2) 参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体题目参加竞赛。

(3) 欢迎合作企业围绕大赛主题给出具体题目（见官网公布 <http://hnecc.cseca.net/>），引导和指导学生参加竞赛。

(4) 比赛形式

比赛分为初赛和决赛两个阶段。

初赛形式：各二级学院自行组织学生完成大学生电子商务大赛设计方案。校竞赛专家委员会对提交的设计方案进行匿名评审。

决赛形式：现场答辩。初赛获得一等奖的团队通过现场答辩角逐出特等奖（名额待定），将代表学校参加 2020 年湖南省大学生电子商务大赛。

(5) 湖南省电子商务大赛时间安排

2020 年湖南省大学生电子商务大赛定于 2020 年 8 月 20 日正式启动。时间安排如下：

- 校级赛注册及备案审核时间：2020 年 8 月 20 日-2020 年 9 月 15 日；
- 校级赛时间：2020 年 9 月 16 日-2020 年 10 月 30 日；
- 省级赛承办单位申请时间：2019 年 11 月 15 日-2020 年 3 月 15 日；

- 省级赛时间：2020年11月20日-2020年11月30日；
- 颁发证书时间：2020年12月20日-2020年12月31日。

## 2. 内贸电商主题赛流程及时间安排

### (1) 初赛（2020年9月12日至2020年9月25日）

初赛由各二级学院组织。各二级学院利用海报、网络等多种手段广泛宣传，动员、组织学生参赛，并评选出优秀选手，组建参赛队伍，各学院参赛队员及指导老师加入2020年湖南省大学生电子商务大赛QQ群：1022954268，修改昵称“主题赛+姓名”。

各学院参赛选手队长须于2020年09月25日前组织本队成员完成团队成员信息、指导教师信息注册（官网<http://hnecc.cseca.net/>），并上传参赛选手初赛作品及相关附件，纸质稿交到8教学楼8-111办公室，逾期概不受理。

### (3) 专家评审（2020年10月16日至2020年10月18日）

专家委员会对提交的初赛设计方案进行评审，评出一等奖、二等奖和三等奖）。评审地点：8教学楼306会议室。

### (4) 现场决赛答辩（2020年10月22日）

根据初赛评审成绩，指定占总参赛选手约15%的优秀选手参加决赛答辩，其他选手现场观摩。答辩内容主要为选手的初赛设计方案。组织形式为选手现场答辩、评委现场计分、现场公布答辩成绩。答辩成绩满分为100分，计入选手总分。答辩时间一般不得超过5分钟，不参加现场答辩取消参赛资格。答

辩具体时间再行通知。

### 3. 电子内贸电商主题赛成绩评定及奖项设置

#### (1) 成绩评定

最终比赛成绩由初赛成绩（满分 100）和现场答辩成绩（满分 100）两部分所组成，其中初赛成绩占 70%，答辩成绩占 30%。没有参加现场答辩的选手，其现场答辩成绩为零分。

#### (2) 奖项设置

大赛将评选出一、二、三等奖，其中一等奖占比 15%，二等奖占比 20%，三等奖占比 25%。获奖者将颁发荣誉证书，并给予相应的奖励。

一等奖获得者，将接受信息与机电工程学院组织的 APP 制作、网站建设以及设计方案的写作训练与指导培训，并从中择优选拔，代表我校参加 2020 年湖南省大学生电子商务大赛。

### (二) 跨境电商专项赛

#### 1. 竞赛规则

(1) 经教育部批准设立的设有电子商务、国际贸易、外语类等相关专业的省内全日制普通高校均可报名参赛。

(2) 跨境电子商务专项赛分为个人平台实战资格赛，团队跨境电子商务数据分析。

#### 2. 竞赛内容

##### (1) 平台实战资格赛

平台实战资格赛，本次实战资格赛上海敏学提供阿里 B2B

平台，湖南典阅提供 shopeeB2C 平台。以赛促学，各团队三人一组，主要通过网络平台学习跨境平台，并加入 2020 年湖南省大学生电子商务大赛 QQ 群：1022954268，修改昵称“跨境+姓名”。各练习平台账号进群填写个人信息表后公布。

### (2) 跨境电子商务大数据分析竞赛

参赛团队围绕出口跨境电商，抽取赛题，通过大赛支撑平台进行数据采集、数据清洗、数据分析、数据挖掘、数据可视化，最终形成一个 PPT 形式的数据分析报告。

## 3. 竞赛时间安排

### (1) 发动宣传与培训（2020.9.1—2020.9.15）

跨境电商专项赛校内发动与宣传，指导教师免费培训，全省集中指导教师培训 2 场次（9 月 6 日全天，9 月 13 全天）

### (2) 实战训练（2020.9.7—2020.9.20）

由平台提供方协助各校开展实战训练。

### (3) 平台实战资格赛（2020.9.21—2020.10.11）

2020 年 9 月 30 日前完成校赛并提交参加省赛资格赛的学生名单和成绩。

注意 9 月 26 日有个省资格赛热身赛。

2020 年 10 月 11 日全省统一组织省赛资格赛，10 月 15 日前公布获得省赛资格的学生名单。

### (4) 各校提交省赛团队名单（2020.11.16）

各校根据学生获得省赛资格情况调整团队，开展数据分析

训练，遴选优秀学生团队参加省赛，并于11月16日前提交参赛团队信息。

#### (5) 省赛资格审查与省赛团队名单公布 (2020.11.17-2020.11.20)

组织对参与省赛的团队进行资格审查，主要是核对团队成员是否具有省赛资格，并公布团队名单。

#### (6) 跨境电子商务大数据分析竞赛 (2020.11.28)

依托大赛支撑平台，采用赛前抽题方式，开展跨境电子商务大数据分析竞赛。

#### (7) 省决赛资格赛 (2020.11.29)

组织专家对团队提交的大数据分析报告进行网评，60%团队将获得省决赛现场赛资格。如遇疫情省决赛资格赛与决赛现场赛合二为一，将在线开展，直接评选出一、二、三等获奖。

### 4. 决赛现场赛

决赛现场赛与主题赛时间一致。

最终成绩构成：省赛资格赛成绩占 20%，决赛现场赛成绩占 80%。

### 5. 奖励

竞赛设置一、二、三等奖若干名，原则上一等奖为省决赛现场赛队数的 25%，二等奖为总决赛队数的 35%，三等奖为决赛队数的 40%，与主题赛保持一致。如遇疫情决赛资格赛与决赛现场赛合二为一，获奖比例为将调整为一等奖 15%，二等奖 20%，

三等奖 25%。

#### 四、联系方式

联系人：邓诗琪 18508432713 邮箱：951263657@qq.com

学生负责人：邓芊芊 18229945016

邮箱：1845440825@qq.com

附件：关于组织举办 2020 年全省普通高校大学生学科竞赛  
的通知

湖南涉外经济学院

2020 年 9 月 11 日