

湖南涉外经济学院文件

湘外经院教字〔2022〕77号

关于举办 2022 年全国高校商业精英挑战赛 国际贸易竞赛跨境电商赛道 湖南涉外经济学院校内选拔赛的通知

各二级单位：

全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“中国贸促会商业行业委员会”）牵头主办的国家级学科竞赛活动。根据 2022 年 2 月中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布的《2021 全国普通高校大学生竞赛排行榜》，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛已纳入学科竞赛排行榜，赛事序号为 52 号。

为贯彻落实《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》（国办发〔2021〕59 号）关于“加强内外贸一体化专业

人才培养培训。加强产教融合、校企合作，创新推广‘外语+职业技能’等人才培养模式”的要求，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会经研究，决定联合举办 2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道。根据《2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道竞赛细则》，湖南涉外经济学院商学院举办 2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道湖南涉外经济学院校内选拔赛（以下简称“竞赛”）。现将有关事项通知如下：

一、竞赛组织机构

主办单位：商学院

承办单位：商学院国贸系

二、参赛对象

2019、2020、2021 级本科生

三、竞赛形式和内容

（一）竞赛形式

本次校内选拔赛的内容与规则参照全国比赛的要求，竞赛为团体赛形式，每个团队由 3-5 名选手组成。

（二）竞赛内容

1. 知识赛

采用上机考试的形式进行，知识赛为各院校所有参赛者必须参加的环节。全国竞赛组委会为参赛选手申请机考账号、密

码和登录地址，提供《知识赛题库》文件。

2. 跨境电商选品及运营方案赛（以下简称“方案赛”）

参赛团队模拟跨境电商企业身份，撰写并提交一份跨境电商选品策划及运营方案，方案撰写要求如下：

（1）运用跨境电商数据分析方法论证开发该产品的可行性；

（2）主要开发的国家和市场分析；

（3）拟投放的第三方跨境电商平台包括但不限于亚马逊、速卖通、eBay、Wish 和敦煌；

（4）确定产品的定位和定价策略；

（5）新产品的英文文案；

（6）优质产品图片（主图、细节图）；

（7）方案语言为中文；

（8）PDF 文档，A4 纸排版，中文正文宋体小四，英文正文 Times New Roman 小四；

（9）方案文件命名为：作品名称+团队名称+本科，方案需包含封面，封面需体现作品名称、团队名称。方案不得出现任何有关参赛专业和指导老师的相关信息和 logo 等内容，一经发现将扣除团队总成绩分数的 50%。

3. 跨境电商新媒体直播赛（以下简称“直播赛”）

为团体赛形式，每个团队由 3-5 名选手组成。团队选手登录平台，完成直播策划、选品定价、脚本编排和直播的比赛，该竞赛环节主要考核选手对直播方式的掌握以及运用外语营销

的能力，目的是提升选手的直播营销能力。

(1) 直播语言为英文；

(2) 提交 5 分钟的直播剪辑视频（视频为 MP4 格式、100M 以内）；

(3) 组货盘（三个产品）。

注：知识赛通过才能参加方案赛和直播赛。知识赛不计入校赛成绩，方案赛和直播赛各占总成绩的 50%。

四、奖项设置

按照团队总成绩由高到低排序，依次设一等奖（10%）、二等奖（20%）、三等奖（30%）。

根据团队获奖排名，择优推荐团队代表湖南涉外经济学院参加 2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道预选赛。

五、竞赛时间

校赛时间为 2022 年 9 月中下旬，具体时间另行通知。

六、其他事宜

（一）报名表请于 2022 年 9 月 4 日前发到周老师 394680340@qq.com 邮箱。

（二）知识赛成绩合格方能参加全国竞赛，全国竞赛组委会按照 30 元/人标准收取报名费用。

未尽事宜，另行通知。

- 附件：1. 2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道湖南涉外经济学院校内选拔赛报名表
2. 2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道湖南涉外经济学院校内选拔赛方案赛评分规则
3. 2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道湖南涉外经济学院校内选拔赛直播赛评分规则

湖南涉外经济学院

2022 年 8 月 29 日