

湖南涉外经济学院教务处

教务通〔2026〕4号

关于举办2026年全国高校商业精英挑战赛品牌 策划竞赛(数字营销赛道)湖南涉外经济学院校内 选拔赛的通知

各二级单位：

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛是面向全国高校开展的高水平商科实践类学科竞赛，自创立以来已连续举办13届，累计参与院校3000余所，在高校商科人才培养和实践教学领域具有广泛影响力。该竞赛长期纳入《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录，并被列入中国国际贸易促进委员会中小企业促进工作重点项目——“百所高校服务中小企业品牌建设”专项活动，通过竞赛形式引导高校师生服务中小企业品牌建设，推动产学研融合。

为深入推进我校实践教学改革，强化以赛促学、以赛促教的人才培养机制，提升学生数字营销策划能力、新媒体内容创作能力与数据分析素养，培养学生的创新意识、团队协作精神和综合实践能

力，学校决定组织开展2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛(数字营销赛道)校内选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：湖南涉外经济学院教务处

承办单位：湖南涉外经济学院商学院

二、参赛对象

我校全日制在校学生（专业不限）。

三、竞赛形式与内容

数字营销赛道采取团体赛形式（每个团队由3-5名选手和1-2名辅导教师组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队需自行选择一家真实存在的企业品牌/产品，为企业品牌/产品营销做数字化传播策划，并创作宣传创意短视频。作品要求、参赛须知及合规指引等详细说明请见数字营销赛道竞赛细则文件。参赛团队请务必联系目标品牌方取得必要的授权，组委会提供统一授权书模板（见竞赛细则）。若参赛者因作品内容未取得企业授权而产生法律纠纷，由参赛者本人承担全部法律责任，与赛事主办方无关。

四、赛事安排

（一）知识赛

所有参赛学生须参加数字营销相关知识赛，成绩合格（60分及以上）方可进入后续竞赛环节。知识赛预计于 2026年2月上旬完成，知识赛具体时间、考试安排及相关要求将通过本QQ群另行通知，请密切关注群内消息。其中，知识赛网考费30元/人，详见大赛通知文件。

（二）校内选拔赛

学校将根据参赛团队提交的数字营销方案及短视频作品组织专家评审，择优推荐团队参加全国预选赛。校内选拔赛参赛作品提交截止时间为2026年2月25日。

（三）全国预选赛

通过校赛选拔的团队，按全国组委会统一安排，参加全国预选赛、全国总决赛及全国精英赛。具体竞赛时间节点以全国高校商业精英挑战赛组委会发布的正式通知为准。

全国预选赛相关材料须以学校为单位统一提交，参赛团队须按要求配合完成材料审核与汇总工作，不接受个人或团队自行提交。全国预选赛参赛作品提交截止时间为2026年3月10日。

（四）全国总决赛

全国预选赛晋级团队将参加全国总决赛。全国总决赛原则上采取线上方式进行，参赛团队需围绕数字营销方案进行陈述展示并接受评委提问。全国总决赛于2026年4月18-19日举行。

（五）全国精英赛

在全国总决赛中表现优异的参赛团队，将受邀参加全国精英赛。全国精英赛原则上采取线下方式举行，通过集中展示与综合评审，评选产生全国冠军、亚军和季军。全国精英赛于2026年5月22-24日举行。

以上全国赛阶段的具体安排如有调整，以全国高校商业精英挑战赛组委会发布的正式通知为准。

五、作品基本要求

（一）短视频作品

MP4格式，时长不超过3分钟，大小不超过 50M，画面清晰、音画同步。

（二）数字营销方案

每队提交一份营销方案，A4 竖版页面，PDF格式，语言为中文。除封面、目录外其他内容总计不超过 80 页（含短视频脚本、各平台传播数据等附页），自行设计页面排版即可。每份营销方案应当包含封面，封面的文字内容需包含作品名称、团队名称、指导企业名称，请勿体现参赛人员姓名及联系方式。

具体作品规范及合规要求详见《2026 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛数字营销赛道方案及细则》。

六、奖励办法

1. 知识赛合格（60分以上）的参赛选手可自愿申领《用户增长运营师职业技能等级证书（三级）》及《初级数字营销师专业能

力证书》，申领办法另行通知。

2. 校内选拔赛设立一等奖2个团队、二等奖3个团队、三等奖若干个团队，并择优推荐团队参加全国预选赛。在后续全国赛事中获奖的团队，将按赛事组委会统一标准颁发国家级竞赛荣誉证书。

七、报名方式与要求

符合条件且愿意参赛的学生加“全国高校商业精英挑战赛数字营销赛道”QQ群，群号：1079517026，加群时须备注自己专业班级与真实姓名，如：市场营销2501张三。报名截止时间：2026年1月20日。

校赛联系人：熊源，电话：13808496768（微信同号）。

教务处

2026年1月7日