

# 湖南涉外经济学院教务处

教务通〔2026〕78号

## 关于举办2026年第十四届“未来设计师”

### 全国高校数字艺术设计大赛

#### 校内选拔赛的通知

各二级单位：

未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛(NCDA)创办于2012年，每年举办一届，已连续举办13届，是一项历史久、规模大、影响力广泛的高水平专业赛事，是高校积极参与的竞赛之一。竞赛入选《全国普通高校大学生竞赛排行榜》，并获得多家省级教育厅认定，同时也得到了“学习强国”学习平台等权威媒体及联合国相关机构的支持。

我校决定组织参加由工业和信息化部人才交流中心、未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会举办的第十四届“未来设计师”全国高校数字艺术设计大赛。该赛事分为校赛、省赛、全国决赛三个阶段，现将有关事项通知如下：

## 一、竞赛组织机构

主办单位：教务处

承办单位：人文艺术学院

协办单位：各二级学院

## 二、参赛内容与规则

### （一）参赛对象

我校在读本科生及专任教师均可从不同赛道参赛。大赛由学院统一组织，以系部为参赛单位，不接受个人报名。

### （二）参赛组别

1. 本研组
2. 教师组

（每位学生仅可报名参加其中一个组别的比赛，也可组团参赛上限为三人。）

### （三）竞赛内容以及作品类别

#### 1. 竞赛内容：

AIGC、艺术管理、数字声音艺术、文创设计及城市IP、乡村设计、陶瓷艺术与科技、未来戏剧、国朝·非遗设计、可持续及未来设计、视觉传达、动画与数字媒体、艺术疗愈、游艺设计、造型艺术、人居环境规划与设计、工业产品设计、时尚设计、数字摄影、数字音乐等。

公益&命题赛道：“学习强国”摄影作品征集、文明婚俗公益海报、低空经济创意设计、“传承雷锋精神”文创设计、全国三先建设文创设计等专题赛。

实践挑战赛道：实践挑战“马栏山”国际音频算法大赛AIGC专题

联合国赛道：与联合国教科文组织合作，率先设立“可持续设计大赛(sustainable design contest, SDC)”/联合国可持续发展目标SDGs创意赛。

创新创业赛道：“义务中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛

## 2. 作品类别：

### (1) 非命题赛道

A类：视觉传达设计（A1广告及海报设计、A2 UI设计、A3 VI设计、A4书籍装帧设计、A5包装设计、A6字体设计、A7动态海报、A8信息可视化设计）

B类：动画与数字媒体（B1虚拟IP设计、B2动画设计、B3短视频、B4微电影、B5纪录片、B6表情包设计、B7影视广告设计）

C类：交互设计（C1交互网页设计、C2 HTML5设计、C3 APP设计、C4 创意编程（含游戏）、C5 互动装置、C6 XR (VR/AR/MR) )

D类：人居环境规划与设计（D1建筑设计、D2规划设计、D3园林/景观设、D4室内设计、D5展示设计、D6公共空间设计、D7公共艺术设计）

E类：工业产品设计（E1消费产品、E2装备产品与出行工具、E3公共设施、E4家居家纺、E5 医疗与健康）

F类：时尚设计（F1服装设计、F2珠宝首饰设计、F3服饰设计）

G类：游戏艺术设计（G1游戏美术、G2游戏音乐与音效）

H类：造型艺术（H1插画、H2写生及素描、H3传统美术、H4雕塑、H5 工艺美术）

I类：陶瓷艺术与科技（I1陶瓷设计作品类、I2陶瓷数字艺术类、I3环境陶艺作品类、I4陶瓷艺术作品）

J类：数字摄影（J1人文纪实类人、J2、风光类 J3、商业类 J4、创意类）

K类：数字声音音乐（K1产品声音设计、K2影视声音设计、K3音乐影像、K4原创歌曲、K5电子音乐 K6、交互声音艺术）

L类：AIGC（L1 AIGC图片类、L2 AIGC-视频类、L3 AIGC-音频类、L4 AIGC-产品类、L5 AIGC-空间设计）

M类：文创产品及城市IP设计（M1 文创产品设计、M2 城市IP及文创设计）

N类：未来戏剧（N1、XR，N2、虚拟拍摄 N3、数字人设计 N4、综合性展演）

O类：艺术管理（O1、舞台演出 O2、视觉展览 O3、艺术运营 O4、国际艺术交流）

P类：艺术疗愈（P1 视觉类、P2 数字媒体类 P3 环境空间类 P4 音乐类 P5 跨媒介类）

Q类：国朝·非遗设计（Q1、国朝·非遗平面 Q2、国

朝·非遗设计<视频>)

R类：乡村设计（R1乡村视觉设计、R2乡村产品设计、R3乡村环境设计、R4乡村媒体设计）

S类：可持续及未来设计（S1、可持续及未来产品 S2、可持续及未来空间 S3、可持续及未来出行 S4、可持续及未来视觉/传播）

## （2）公益赛道

- 1：学习强国“镜头里的中国”摄影作品征集专题赛
- 2：联合国可持续发展目标创意赛
- 3：“传承雷锋精神”主体文创设计专题赛
- 4：首届全国三线建设文创设计大赛

## （3）实践挑战赛

1. 芒果TV“马栏山杯”国际音频算法大赛AIGC专题赛

## （4）创新创业赛道

1. “义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛
2. 红双喜集团—国潮IP创意图库创新设计大赛
3. 额济纳旗人民政府—“居延故地 神舟故里”文旅设计大赛
4. “丝路创想·智绘文旅”甘肃文旅科创创新设计大赛
5. “智启新元·创意无限”天艺集团AIGC未来创意设计大赛

赛

赛

6. 低空经济创意设计专题赛

7. 中国非物质文化遗产数智创新创意大赛

### 三、大赛赛程

参赛学生/教师个人上传：即日起至2026年6月10日17点截止。

院系负责教师审核提交：即日起至2026年6月10日17点截止。

校赛：即日起至2026年6月10日截止；准备作品备赛。

省赛：2026年6月20日至2025年8月8日；公布省级奖项。

全国赛：2026年8月9日至2025年8月25日；公布全国总决赛奖项。

颁奖典礼：2026年11月(暂定)，颁发全国赛获奖证书，首发获奖作品集。

校赛按照参赛作品总数的10%、15%和25%设立一、二、三等奖，学校颁发获奖证书并报送参加省赛。

### 四、报名及作品提交

校赛参赛者需在大赛（[www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn)）点击作品提交按钮下的“注册”按钮，输入参赛院校ID（我校参赛ID：N1443032H1）；登录后点击“上传作品”；选择参赛类别

（<http://www.ncda.org.cn/dsjs/dsnr>），填写作品相关信息。作

品提交成功后请等待学校审核。同时，填写《NCDA大赛初赛暨湖南涉外经济学院第十四届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛汇总表》（见附件），人文艺术学院以系部为单位提交纸质汇总表，其他学院参赛者可自主以学院为单位报送报名信息汇总表至学校竞赛主办组（综合楼C108办公室）。

其他相关信息其他相关信息可登陆大赛官方网站以及涉外文产公众号进行查阅。

官网：[www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn)



涉外文产公众号



未来设计师NCDA大赛订阅号

赛事官方公众号

教务处 人文艺术学院

2026 年 05 月 14日