

湖南涉外经济学院教务处

教务通〔2026〕80号

关于开展中国大学生广告艺术节学院奖 校内选拔赛的通知

各二级单位：

为进一步深化我校实践育人、创新创业教育改革，提升学生专业实践能力与综合竞争力，推动学科竞赛与专业教学深度融合，经研究，拟将全国大学生广告艺术节学院奖工作统筹推进，具体安排如下：

一、参赛对象

在校全体本科生、专科生均可参加。

二、活动组织

主办：湖南涉外经济学院教务处

承办：湖南涉外经济学院人文艺术学院

协办：人文艺术学院视觉传达与环境设计系

地点：十一教学楼222

三、具体时间安排

（校内赛）作品创作（2026年4月—2026年5月20日）：自通知发放之日起，各学院组织本院系学生按大赛要求创作相关

设计作品。相关背景素材资料可以到“创意星球学院奖”微信公众号下载。

（省级赛）校内赛评选完毕后将以学校为单位统计并呈报参赛作品参加省审。

（国赛）大赛组委会组织线上评委团对参赛作品进行线上复评（2026年6月20日至6月30日）：评选完毕后大赛组委会组织线下封闭评审将进行全国线下终评（2026年7月1日至7月15日）。

四、作品奖项

大赛校级评奖分为6大类进行评选

类别	一等奖	二等奖	三等奖
平面类	5	8	10
设计类	5	6	6
视频类	3	3	5
策划类	3	6	8
文案类	3	5	8
传播类	3	5	7

两个类别作品分别设一等奖、二等奖、三等奖。各类别奖项比例如下：

具体详情见附件。

教务处 人文艺术学院

2026年 5月 12 日