

湖南涉外经济学院教务处

关于2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划 竞赛(数字营销赛道)校内选拔赛结果的公示

根据中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会和中国商业经济学会联合发布的《关于举办2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨全球青年商业挑战赛品牌策划竞赛中国地区选拔赛的通知》（商贸促字〔2025〕195号）文件精神，为深入推进我校实践教学改革，强化“以赛促学、以赛促教”的人才培养机制，提升学生数字营销策划能力、新媒体内容创作能力与数据分析素养，培养学生创新意识、团队协作精神和综合实践能力，学校组织开展了2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛（数字营销赛道）校内选拔赛。

2026年3月9日，学校组织专家对参赛团队提交的短视频作品和数字营销方案进行了校赛评审。经专家评审，拟推荐3支队伍代表我校参加2026年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛（数字营销赛道）全国预选赛。

现将拟推荐名单予以公示：

序号	学院	队伍名称	项目名称	项目成员姓名（专业班级）	获奖等级
1	商学院	数智焕新小分队	数智焕新稻味，匠心守护民生：隆平米业大米数字营销策划案	宋东威（人力资源管理 2302） 马莹菲（人力资源管理 2302） 彭子瑞（会计学 2302） 杨钰（汉语言文学 2302） 冉葳（文化产业管理 2301）	一等奖
2	商学院	印领未来队	以环保之名，印出无限可能	陈昱同（会计学 2405） 马辰菲（会计学 2502） 易诗琦（会计学 2502） 黄清清（市场营销 2501） 林思甜（财务管理 2502）	二等奖
3	信息与机电工程学院	研之有理队	泥转乾坤双碳背景下煤泥高值化利用的数字生态构建	轩娜（电子商务 2301） 徐晶晶（电子商务 2301） 罗婧（电子商务 2301）	三等奖

教务处、商学院

2026年3月12日