

湖南涉外经济学院教务处

教务通[2023]79号

关于举办第十四届全国大学生电子商务“创新、创业、创意” 挑战赛校赛的通知

各二级学院：

为进一步提升我校电子商务类相关专业人才综合能力，促进大学生在电子商务领域的就业和创业，满足国家“一带一路”战略下对电商人才的需求，促进新型的产学研合作，推动湖南电子商务的快速发展，经研究决定，举办2024年湖南涉外经济学院大学生电子商务大赛暨第十四届全国大学生“创新、创业、创意”大赛校级选拔赛。现就有关事项通知如下：

一、竞赛类别

第十四届全国大学生“创新、创业、创意”大赛分为常规赛和实战赛。其中，常规赛包含《全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛指南》中主题；实战赛包含：跨境电商实战赛、乡村振兴实战赛、产学研（BUC）实战赛、商务大数据分析实战赛、直播电商实战赛共五类。其中，商务大数据分析实战赛、直播电商实战赛为新增的两类实战赛。

二、参赛资格和指导原则

1. 凡是经教育部批准的普通高等学校全日制在校大学生，每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛；高校教师既可以作为指导老师（在学生队中）也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队员）组成师生混合队参赛。

2. 参赛选手有两种组队方式：

（1）学生队：学生作为队长，队长和队员须全部为全日制在校学生；

（2）混合队：高校教师作为队长，队员中学生数量必须多于教师。

3. 参赛选手每人可以同期参加一个常规赛和一个实战赛（同一团队如果参加两个比赛也必须注册两个团队ID号）。一个团队成员3-5名，其中一名为队长。可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。队员的身份信息的真实性由队

长负责。提倡合理分工，学科交叉，优势结合。

4. 一个团队可以有 0-2 名高校指导老师，0-2 名企业指导老师参加。

5. 参赛团队的成员信息、参赛作品名及作品摘要必须在报名之后上传到官网，在 3 月 1 日校赛管理员审核截止前可以修改，3 月 1 日（大赛规定的校赛开始时间）后不得更改。3 月 1 日（官网公布）校赛开始之日后只有一种情况可以修改，即：团队成员减员。经该团队提出申请，说明理由，由第一高校指导老师和队长及被减掉的队员签字上报校赛管理员，校赛管理员同意后上传该应用到三创赛组委会秘书处（邮箱：3chuang@xjtu.edu.cn），经核实后准予做个别成员的删减，但该团队队员总数不得低于 3 个。校赛、省级赛、国赛获奖证书仅以三创赛官网信息为准。如果遗漏或者填写错误导致在比赛时提交的团队成员信息、参赛作品名及作品摘要与官网上填写的信息不一致，则按规则被作为违规处理，将取消团队比赛成绩。

三、比赛内容和形式

（一）常规赛

1. 大赛题目来源

（1）本届大赛常规赛主题如下：

- ①三农电子商务 ②工业电子商务 ③跨境电子商务
- ④电子商务物流 ⑤互联网金融 ⑥移动电子商务
- ⑦旅游电子商务 ⑧校园电子商务 ⑨其他类电子商务。

（2）参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体作品名称，参赛作品名称（不超过 30 个字符）及内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。团队名不能超过 16 个字符。

（3）欢迎合作企业围绕大赛主题给出具体题目（见官网公布），引导和指导学生参加竞赛。

2. 比赛形式

比赛分为初赛和决赛两个阶段。

初赛形式：各二级学院自行组织学生完成大学生电子商务大赛设计方案。校竞赛专家委员会对提交的设计方案进行匿名评审。

决赛形式：现场答辩。初赛获得一等奖的团队通过现场答辩角逐出特等奖（名额待定），将代表学校参加 2024 年第十四届全国大学生“创新、创业、创意”

大赛。

3. 第十四届三创赛时间安排

- (1) 校赛注册及备案时间：2023年9月21日-2023年10月31日；（请参赛学校务必在10月31日之前完成注册和备案，否则该校学生的报名受到影响，比赛也会受到影响。）
- (2) 参赛队报名时间：2023年9月22日-2023年12月31日；
- (3) 学校管理员审核团队时间：2023年9月22日-2024年3月1日；
- (4) 校赛举办时间：2024年3月1日-2024年3月31日；
- (5) 颁发校赛证书时间：2024年4月5日-2024年5月5日；
- (6) 省赛承办单位申请时间：2023年9月22日-2023年10月31日；
- (7) 省级赛举办时间：2024年4月1日-2024年6月30日；
- (8) 颁发省赛证书时间：2024年7月5日-2024年8月5日；
- (9) 全国总决赛时间：2024年7月15日-2024年8月5日；
- (10) 全国总决赛承办单位：福州外语外贸学院；
- (11) 全国总决赛成绩公示期：2024年8月5日-2024年8月12日；
- (12) 颁发全国总决赛证书时间：2024年8月12日-2024年8月27日。

4. 常规赛流程及时间安排

- (1) 初赛（2024年3月1日至2024年3月31日）

初赛由各二级学院组织。各二级学院利用海报、网络等多种手段广泛宣传，动员、组织学生参赛，并评选出优秀选手，组建参赛队伍，各学院参赛队员及指导老师加入2024年第十四届全国大学生“创新、创业、创意”大赛QQ群：870821429，修改昵称“常规赛+姓名”。

各学院参赛选手队长须于2024年1月14日前组织本队成员完成团队成员信息、在确认本校已经注册为承办学校之后，参赛队伍到官方网站（<http://www.3chuang.net>）上统一注册（由队长注册），并上传参赛选手相关附件，纸质稿上交到8教学楼8-111办公室，时间见QQ群通知，以便规范管理和提供必要的服务。报名时首先选择所在省份及（已经注册并审核通过的）学校并填写参赛队员、高校指导老师情况、企业指导老师情况，参赛作品名可以在报名时间截止前确定。所有参赛队伍必须由本校三创赛承办负责人在官网上对参赛队伍进行审核通过后才视为有效报名团队。

(3) 专家评审（2024年3月16日至2024年4月6日）

专家委员会对提交的初赛设计方案进行评审，评出一等奖、二等奖和三等奖）。
评审地点：8 教学楼 306 会议室。

(4) 现场决赛答辩（2024年4月6日）

根据初赛评审成绩，指定占总参赛选手约 15% 的优秀选手参加决赛答辩，其他选手现场观摩。答辩内容主要为选手的初赛设计方案。组织形式为选手现场答辩、评委现场计分、现场公布答辩成绩。答辩成绩满分为 100 分，计入选手总分。答辩时间一般不得超过 5 分钟，不参加现场答辩取消参赛资格。答辩具体时间再行通知。

5. 常规赛成绩评定及奖项设置

(1) 成绩评定

最终比赛成绩由初赛成绩（满分 100）和现场答辩成绩（满分 100）两部分所组成，其中初赛成绩占 70%，答辩成绩占 30%。没有参加现场答辩的选手，其现场答辩成绩为零分。

(2) 奖项设置

大赛将评选出一、二、三等奖，其中一等奖占比 15%，二等奖占比 20%，三等奖占比 25%。获奖者将颁发荣誉证书，并给予相应的奖励。指导老师所带领的学生获得一、二、三等奖均可获得优秀指导教师奖励，优秀指导教师按照学科竞赛一等奖标准奖励。

一等奖获得者，将接受信息与机电工程学院组织的 APP 制作、网站建设以及设计方案的写作训练与指导培训，并从中择优选拔，代表我校参加 2024 年第十四届全国大学生“创新、创业、创意”大赛。

(二) 实战赛

1. 大赛题目来源

(1) 本届大赛实战赛主题如下：

- ① 跨境电商实战赛
- ② 乡村振兴实战赛
- ③ 产学研（BUC）实战赛
- ④ 商务大数据分析实战赛
- ⑤ 直播电商实战赛

2. 竞赛规则

(1) 经教育部批准设立的设有电子商务、国际贸易、外语类等相关专业的省内全日制普通高校均可报名参赛。

(2) 国内高校教师既可以作为学生队的指导老师，也可以作为混合队的队长或队员，组成师生混合队（学生人数必须多于教师人数）参赛。一个团队可以有 0-2 名高校指导老师、0-2 名企业指导老师；各学院参赛队员及指导老师加入 2024 年第十四届全国大学生“创新、创业、创意”大赛 QQ 群：932615751，修改昵称“实战赛+姓名”。

(3) 参赛团队通过三创赛官网报名。报名时从常规赛和实战赛选项中选实战赛，然后选择相对应的实战赛道，填写团队具体报名信息。

参赛团队获取参赛手册和参赛证。团队提交报名信息后，参赛团队队长添加赛事服务工作人员企业微信，工作人员将在 1 个工作日内将参赛手册发送至队长微信，3 个工作日之内授予参赛团队参赛证。

参赛团队获取实战平台账号。具体要求详见附件 4、5、6。

3. 竞赛形式

(1) 采用小组赛（若校赛时，参赛团队不足 20 个，则不用小组赛）和终极赛（排名赛，各小组第一名进入终极赛）两轮赛制。因为校赛晋级省级赛最多达 15 支团队，所以校赛的终极赛排名可以达到 15 名及以上。省级赛的终极赛需要排出团队名次，为晋级高一级的比赛做准备。小组赛在封闭环境下进行，终极赛在公开环境下进行。

(2) 小组赛参赛团队答辩时间共 15 分钟，其中团队演讲 8 分钟（≤8 分钟），评委提问与参赛团队回答 7 分钟（=7 分钟）；终极赛每个参赛团队做 8 分钟（≤8 分钟）演讲，一般不再安排问答环节。

4. 竞赛内容

(1) 乡村振兴实战赛

1) 三创赛的乡村振兴实战赛参赛团队将与“乡村振兴实战赛”平台的本赛区赛事运营服务中心进行衔接，由赛事运营服务中心指导参赛团队进行赛事培训手册的学习和操作。

2) 赛事运营服务中心指导参赛团队搭建部署实战店铺，为参赛团队提供陪跑服务。

3) 参赛团队在“乡村振兴实战赛”平台上帮助结对子的乡村进行农副产品的营销(包括有形农副产品和与农村、农业有关的文旅、服务等产品)。

(2) 产学研(BUC)实战赛

1) 三创赛的产学研(BUC)实战赛参赛团队将与“产学研(BUC)实战赛”平台的本赛区赛事运营服务中心进行衔接,由赛事运营服务中心指导参赛团队进行赛事培训手册的学习和操作。

2) 赛事运营服务中心指导参赛团队搭建部署实战店铺,为参赛团队提供陪跑服务。

3) 参赛团队在“产学研(BUC)实战赛”平台上进行产品的营销。

(3) 直播电商实战赛

1) 三创赛的直播电商实战赛参赛团队将与“直播电商实战赛”平台的本赛区赛事运营服务中心进行衔接,由赛事运营服务中心指导参赛团队进行赛事培训手册的学习和操作。

2) 赛事运营服务中心指导参赛团队进行直播平台账号注册及绑定,为参赛团队提供陪跑服务。

3) 参赛团队在“直播电商选品池”进行选品,然后通过短视频、直播等形式开展实战落地。

具体要求详见附件4、5、6。

5. 奖励

大赛将评选出一、二、三等奖,其中一等奖占比15%,二等奖占比20%,三等奖占比25%。获奖者将颁发荣誉证书,并给予相应的奖励。指导老师所带领的学生获得一、二、三等奖均可获得优秀指导教师奖励,优秀指导教师按照学科竞赛一等奖标准奖励。

6. 补充说明

参赛选手每人可以同期参加一个常规赛和一个实战赛(同一团队如果参加两个比赛也必须注册两个团队ID号)。

四、竞赛评分细则

评分项目(5项积分制)	评分说明	常规赛分值	实战赛分值
1. 创新	参赛项目具备了明确的创新	0-25	0-15

	点：在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。		
2. 创意	进行了较好的、创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行的设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。	0-25	0-15
3. 创业	开展了一定的实践活动，包括但不限于：创业的准备、注册公司或与企业合作、电商营销、经营效果等，参赛团队需要提供相应的佐证材料。对于实战赛，创业的内涵和打分的依据见附件（由合作企业给出，三创赛组委会认可）。	0-25	0-45（三级赛比赛时现场评委对此项不打分，由合作企业统一打分）
4. 演讲	团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0-15	0-15
5. 文案	提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。	0-10	0-10
合并得分		0-100	0-100

五、联系方法

联系人：彭芳 15684957219 邮箱：pf982323@163.com

学生负责人：吴梦婷 1537176095 邮箱：246773853@qq.com

竞赛负责人：梁华 18900750552 邮箱：38863707@qq.com

承办单位：湖南涉外经济学院信息与机电工程学院

附件 1：第十四届三创赛报名通知

附件 2：第十四届三创赛竞赛规则

附件 3：第十四届三创赛较第十三届大赛规则变化一览表

附件 4：第十四届三创赛产学研（BUC）实战赛报名指南及实施要点

附件 5：第十四届三创赛乡村振兴实战赛报名指南及实施要点

附件 6：第十四届三创赛直播电商实战赛报名指南及实施要点

教 务 处

2023 年 11 月 01 日