

湖南涉外经济学院教务处

教务通〔2026〕143号

关于举办 2026 年湖南省大学生旅游管理类专业 综合技能竞赛校内选拔赛的通知

各二级学院：

为深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和指示批示精神，落实党的二十大关于“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”的重要部署，促进我省旅游业高质量发展，进一步提升我省高校旅游管理类专业人才培养质量，湖南省教育厅决定举办2026年湖南省大学生旅游管理类专业综合技能竞赛，以充分发挥旅游类专业学科竞赛在创新型、复合型、应用型人才培养中的引导示范作用，提升大学生科学素养和文旅融合思维，培养具有生态文明价值观和实践创新能力的旅游专业人才。

根据湖南省教育厅相关通知要求与湖南省旅游学会旅游教育专业委员会工作安排，2026年湖南省大学生旅游管理类专业综合技能竞赛由湖南文理学院承办，常德市教育局、常德文化旅游发展有

限公司、常德市文化旅游广电体育局及桃源县人民政府协办，大赛主题为“**寻梦桃花源 文旅新常德**”。比赛共分校赛、省赛复赛、省赛决赛三个阶段。为此我校决定组织学生开展2026年湖南省大学生旅游管理类专业综合技能竞赛校内选拔比赛，现将有关事宜通知如下：

一、参赛对象

具有正式学籍的在校本科学生

二、组织单位

主办：湖南涉外经济学院教务处

承办：湖南涉外经济学院商学院

三、比赛内容及具体安排

（一）竞赛主题

寻梦桃花源 文旅新常德

（二）竞赛案例地

常德市桃花源景区

（三）竞赛项目与要求

竞赛项目作品应符合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》总体要求，紧密结合“旅游发展大会”“湘超”等热点事项，体现文旅产业发展数字化、融合化等特点，突出前沿性、创新性和可操作性。

赛道1：文旅产品创新设计

以案例地文旅资源为主体，充分挖掘目的地自然景观和人文历史禀赋，整合文旅资源，鼓励以“旅游+”、“+旅游”的思路，从新技术、新理念、新业态、新体验等角度创新设计文旅产品。文旅产品创新设计可以但不局限于旅游纪念品、手工艺品、旅游装备、时尚消费品、新业态策划（如围绕桃花源景区文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游、自驾游等其中一个或多个新业态进行策划）等，设计内容包括但不限于产品名称、产品主题、市场分析、产品设计（如设计思路、产品内容与设计方案）、投资收益分析等。特别鼓励提交具备量产条件和商业价值的独立文创商品设计方案。作品要求原创，往年的获奖作品不得用于本次比赛。作品用PDF文本呈现，页数不超过60页。

赛道2：旅游营销创意策划

旅游目的地营销推广，鼓励以“旅游+”的思路，运用新理论、新媒介、新方法等开展创意策划。既可围绕整体案例打造，也可以以某一景点和项目为样本进行研究。策划要求体现文旅融合，内容包括但不限于作品名称、策划背景、市场分析与定位、营销方案等。作品要求原创，具备可操作性和市场推广价值，能够直接服务于桃花源景区品牌提升和客源增长。往年的获奖作品不得用于本次比赛。作品用PDF文本呈现，页数不超过60页。

赛道3：会展项目策划

紧密围绕桃花源景区实际发展需求，聚焦景区品牌推广、产业

招商、客源引流等核心目标，策划具有市场吸引力和商业价值的全新会展项目（包括但不限于主题展览、产业峰会、特色节庆、体育赛事等）。方案需包含明确的招商计划、合作方式和盈利模式，能够直接服务于景区招商引资和产业升级。鼓励运用新技术，融入科技、数字化、绿色等元素，展示项目的创意性与可行性。作品用PDF文本呈现，页数不超过60页。

赛道4：文旅短视频创作

以视频形式如短视频、宣传片、动画片、MV音乐等进行创作，自行选取案例地整体或某一片区（场所），用镜头语言介绍、推荐旅游地，要求配有解说词，解说内容准确，语言优美精练、逻辑性强，符合口语表达习惯，通俗易懂，且突出资源特色、美学价值和情境体验，兼顾科学性和趣味性。参赛团队可自行确定短视频的主题、内容与形式；鼓励使用新技术、新方法、新视角进行创作。作品要求原创，选用非原创素材时应尊重他人著作权，引用他人成果需标明出处。短视频时长180—360秒，分辨率1080p，视频格式为MP4、MOV或AVI，文件大小不超过2GB。要求视频画面干净，配有中文字幕，不带角标、台标、水印或logo，并提交500字以内的视频拍摄说明。

赛道5：民宿创意设计

结合乡村振兴背景，鼓励以“民宿+”的思路，重点围绕桃花源景区“两山一湖”光点聚落D区物业，但不局限于该区域，进行

民宿布局与创意设计。民宿设计要求突出在地特色、绿色低碳与游客体验，体现时代与产业的新理念、新动态、新要求，具有完整性、可行性与可操作性。文本内容包括但不限于资源调查与分析、基本空间布局、功能配置、周边配套、服务体验设计与投资效益分析等。作品需提供清晰准确的效果图，作品用PDF文本呈现，页数不超过60页。

（四）作品版权及归属

本次竞赛鼓励原创，参赛作品必须是本次竞赛之前未参加过相关竞赛的原创成果，严禁抄袭、复制、篡改等侵权行为；参赛作品违反著作权、商标权、肖像权、名誉权、隐私权等产生的相关法律责任均由参赛者本人承担。如有以上违规、违法行为，主办方有权取消参赛团队的参赛、获奖等资格。

（五）具体时间安排

1. 比赛报名

自本通知下发之日起至2026年7月15日18:00，以团队为单位报名，并填写好报名表所需具体报名信息发送至12732653@qq.com。所有赛道每支参赛团队成员3—5人，其中至少有1人为旅游管理类本科专业学生。允许学生跨专业、跨年级组建参赛团队，但每名学生限选1项参赛；每支参赛团队指导老师限1—2人，第一指导老师同一赛道只能带一支参赛团队，第一指导老师最多只能带2支参赛团队，第二指导老师参与不超过2支参赛团队。推荐参加省级比赛

的团队学生和指导老师一经确定，不得更换。每支参赛团队必须按要求参加大赛的各个环节，缺席者或未按时出席的，视为主动放弃。提交报名资料的队伍请加入校选赛群（QQ群号307977043）。

2. 比赛时间

校选赛时间：2026年7月30日—7月31日（具体时间以校选赛群内通知为准）

比赛结果公布时间：2026年8月2日前

3. 比赛地点

线上形式开展

四、比赛奖项设置

比赛奖励按团队颁发，获奖团队数量取报名后组建团队数量的60%左右，具体奖项为：一等奖、二等奖、三等奖各若干项，各奖项获奖队伍数量及获得省赛复赛资格队伍数量将视报名情况、最终成绩及省赛规则确定，以上奖项均颁发获奖证书。

五、比赛规则

比赛分为文本/作品评审和线上展示两个环节，赛道4只进行作品评审，赛道1、赛道2、赛道3、赛道5需完成文本评审和线上展示。文本/作品评审由评委老师根据文本/作品内容及质量进行评分；线上比赛采取抽签分组的方式进行，分项目展示和答辩两个部分，项目展示时间8分钟，答辩时间4分钟，共计12分钟，具体抽签方案由组委会发至校赛选拔群。根据文本成绩占50%（文本及有关附件

)、答辩成绩占50%的规则计算赛道1、赛道2、赛道3、赛道5参赛队伍的最终成绩，赛道4参赛队伍仅计算作品评审成绩。

其他未尽事宜另行通知。

附件：1. 2026年湖南省大学生旅游管理类专业综合技能竞赛校内选拔赛报名表
2. 2026年湖南省大学生旅游管理类专业综合技能竞赛校内选拔赛评分标准

教务处 商学院

2026年7月2日