

# 湖南涉外经济学院教务处

教务通〔2026〕24号

## 关于举办湖南涉外经济学院第十一届国际贸易 学科竞赛的通知

各二级学院：

全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“中国贸促会商业行业委员会”）牵头主办的学科竞赛活动。经过多年的培育，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛业已发展成为我国国际经贸教育领域，基于校企合作的规模较大的综合实践平台和学科竞赛活动。根据2025年3月中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛排行榜》，全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（以下简称“国贸竞赛”）继续纳入学科竞赛排行榜。

为扎实推进应用型人才培养，根据《关于举办2026年第十六届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）的通知》，湖南涉外经济学院商学院国际经济与贸易系举办2026年第

十一届湖南涉外经济学院国际贸易竞赛（以下简称“国贸竞赛”）。  
现将有关事项通知如下：

## **一、竞赛时间地点**

### **（一）全国赛**

2026年5月下旬，实践赛总决赛，竞赛地点：浙江省宁波市。

### **（二）校内赛**

2026年3月中下旬，知识赛，比赛形式：闭卷机考。

2026年3月下旬校赛（具体时间、地点另行通知）。

## **二、奖项设置**

### **（一）全国赛**

知识赛合格（60分及以上）的选手，依据国家标准 GB/T 28158-2011，可自愿申请相关专业证书。

总决赛按照本科组和高职组分别设置特等奖、一等奖、二等奖和三等奖。对上述获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会和中国会展经济研究会共同颁发荣誉证书。

完成总决赛全部赛事环节，且提交参展总结报告的选手，颁发由

中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会共同用印的《国际贸易从业能力综合实训合格证书》。

注：全国赛奖项以组委会通知要求为准。

## **(二) 校内赛**

根据比赛成绩由高到低排序，依次设一等奖(10%)、二等奖(30%)、三等奖(40%)、优胜奖(20%)。

一等奖团队代表湖南涉外经济学院参加 2026 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛。二等奖、三等奖获奖团队成员列入候补，在竞赛经费允许的条件下派出，代表学校参加全国赛。

注：参加全国赛成员需参加组委会统一安排的知识赛，知识赛 60 分及以上为合格。

## **三、参赛对象**

全校 2023、2024、2025 级本科生

## **四、竞赛要求**

### **(一) 团队要求**

校内赛以“2026 年中国（长沙）跨国采购模拟洽谈会”的形式举行。校内赛每个参赛队由 4 名选手组成。各参赛队以企业（模拟出口

商) 名义参赛, 洽谈出口商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。

## **(二) 内容要求**

包括外贸参展商业计划书(中文)、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会(英语)、商贸配对贸易谈判(英语)四个部分, 分别占总成绩的 10%、20%、20%和 50%。

### **1. 参展计划书(中文)**

内容包括但不限于参展宗旨与目标设定、产业与产品调查与分析、营销策略规划、财务规划、人员组织与培训规划以及参展进度规划等, 字数在 1 万字左右。

参赛计划书以“XXX 队 XXX 产品参展计划书.pdf”命名的 PDF 格式的电子版及纸质版(5 份), 比赛时提交。

### **2. 展位海报设计与商品陈列**

在展位里进行布展(包括但不限于海报张贴与商品陈列等)。海报形式自拟。

### **3. 新产品发布会(英语)**

每队(每个参展企业)拥有 5 分钟时间进行新产品发布展示。

#### **4. 商贸配对贸易谈判（英语）**

由评委以“专业观众（Trade Visitor）”身份与每个参赛团队分别进行贸易谈判（B2B），每次谈判约 5 分钟。

#### **（三）评分要求**

1. 评分标准见附件 1。

2. 为鼓励积极联系并获得企业赞助的参赛团队，将给予获得企业赞助的参赛团队 2 分为附加分，直接计入总成绩。

### **五、其他事宜**

#### **（一）填写报名表**

以团队为单位填写“国际贸易竞赛报名表”，每个参赛团队确定队长一名，团队可自行联系并确定指导教师。未确定指导教师的团队可先提交报名表，将统一安排国贸专业指导教师。

#### **（二）提交时间**

报名表请于 2026 年 3 月 15 日前发至 496158726@qq.com 邮箱，并扫码进入竞赛 QQ 群。

2026 国际贸易学科竞赛（宁波）



未尽事宜，另行通知。

附件：2026 年湖南涉外经济学院第十一届国际贸易学科竞赛评分标准

教学处 商学院

2026年3月13日

附件

## 湖南涉外经济学院第十一届国际贸易学科竞赛 评分标准

国际贸易业务模拟竞赛组别总决赛主要包括外贸参展商业计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）四个部分。各部分均以百分制原则进行评审计算，分别占总成绩的分别占总成绩的10%、20%、20%和50%。具体评分细则如下：

### （一）外贸参展商业计划书（中文）

1. 参展宗旨与目标设定 10%
2. 产业与产品调查与分析 10%
3. 营销策略规划 25%
4. 财务规划 10%
5. 人员组织与培训规划 20%
6. 参展进度规划 15%
7. 总体评价 10%

备注：外贸参展商业计划书各板块内容要充分体现出参加国际贸

易展会的特点，而不是国内贸易展会。采取非现场评审方式。

## **(二) 展位海报设计与商品陈列**

1. 展位设计（含海报设计）40%
2. 商品陈列 40%
3. 展位总体效果 20%

备注：采取现场评审方式，不提问。

## **(三) 新产品发布会（英语或小语种）**

1. 英语表达能力和熟练程度 35%
2. 展示方式和技巧的灵活应用能力 35%
3. 产品特征及卖点的挖掘 20%
4. 团队合作默契程度 10%

备注：采取现场评审方式，不提问。

## **(四) 商贸配对贸易谈判（英语或小语种）**

1. 英语表达能力和熟练程度 20%
2. 商品推介技巧，语言说服力 20%
3. 报价议价能力 20%

4. 合同磋商与签署 20%

5. 商务礼仪 10%

6. 团队合作默契程度 10%

备注：采取现场评审方式，问答形式。