

湖南涉外经济学院教务处

教务通[2024]85 号

关于举办 2024 年第五届湖南省大学生酒店管理商业策划

创意大赛校内选拔赛的通知

为深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和指示批示精神，助推文旅产业高质量发展，进一步培养高校旅游管理及大商科类专业学生的学习思维能力、研究创新能力、实践应用能力和团队协作精神，提高人才培养质量，根据省教育厅《关于组织举办 2024 年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通[2024]87 号）要求，拟举办 2024 年第五届湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛，本届湖南省大学生旅游专业综合技能大赛由湖南科技学院承办，江华瑶族自治县水口镇人民政府、江华爱情小镇旅游开发有限责任公司及湖南师范大学酒店管理创新创业教育基地协办，大赛主题为“相约中国爱情小镇，畅享瑶山秘境美宿”，比赛共分校赛、省赛复赛、省赛决赛三个阶段。为此我校决定组织学生开展第五届湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛校内选拔比赛，现将有关事宜通知如下：

一、参赛对象

具有正式学籍的在校本科学学生

二、组织单位

主办：湖南涉外经济学院教务处

承办：湖南涉外经济学院商学院

三、比赛内容及具体安排

（一）竞赛主题

“相约中国爱情小镇，畅享瑶山秘境美宿”

（二）竞赛项目

1、赛道 A：水口镇桃花岛民宿创意设计

以江华瑶族自治县水口镇桃花岛为案例，结合文旅融合背景，充分挖掘神州瑶都的人文价值，整合文旅资源，鼓励以“民宿+”的思路，从新理念、新体验等角度对桃花岛民宿改扩建进行主题创意设计商业策划书撰写，文本内容主要包括项目方案背景、市场调研、基本空间布局、产品与服务设计、营销策划与市场推广、可行性及盈利预期分析等。作品文本字数不超过 10000 字，PPT 或电子书不超过 80 页。参赛团队需要提交商业策划书文本（PDF）或 PPT 或电子书。

2、赛道 B：爱情博物馆民宿空间设计与创意策划

以江华瑶族自治县水口镇爱情博物馆民宿为案例，围绕中国爱情小镇旅游目的地营销，鼓励以“民宿+旅游”的思路，运用新理论、新媒介、新方法等开展装修设计及创意策划。策划要求体现文旅融合，挖掘瑶族爱情故事的人文价值，注重文化遗产保护和游客体验。文本内容包括但不限于项目方案背景、市场调研、基本空间布局、产品与服务设计、营销策划与市场推广、可行性及盈利预期分析等。作品文本字数不超过 10000 字，PPT 或电子书不超过 80 页。参赛团队需要提交商业策划书文本（PDF）或 PPT 或电子书。

3、赛道 C：水口镇文旅短视频创作

以水口镇文旅产业发展为背景，结合民宿产业发展实际，以视频形式如短视频、宣传片、动画片、MV 音乐等进行创作，自行选取水口镇某一景区、某一区域（场所）或某一处景点（观），用镜头语言介绍、推荐水口镇景区、景点，要求突出景观特色、美学价值和情境体验，兼顾科学性和趣味性。参赛团队可自行确定短视频的主题、内容与形式；鼓励使用新技术、新方法、新视角进行创作。作品要求原创，选用非原创素材时应尊重他人著作权，引用他人成果需标明出处。短视频时长 180-360 秒，分辨率 1080p，视频格式为 MP4、MOV 或 AVI，文件大小不超过 2GB。

要求视频画面干净，配有中文字幕，不带角标、台标、水印或 logo，并提交 500 字以内的视频拍摄说明。

（三）竞赛项目要求

1、商业策划书及短视频应坚持正确的政治立场，积极的价值导向，富有创意，遵守相关法律规定，不得弄虚作假。

2、商业策划书及短视频应体现文旅产业的新理念，具有完整性、可行性和可操作性。往年的获奖作品不得用于本次比赛。

（四）作品版权及归属

1、本次大赛鼓励原创，严禁抄袭、复制、篡改等侵权行为，参赛作品违反著作权、商标权、肖像权、名誉权、隐私权等产生的相关法律责任均由参赛者本人承担。如有以上违规、违法行为，主办方有权取消参赛团队的参赛、获奖等资格。

2、参赛作品的版权归参赛团队所有，大赛组委会和水口镇人民政府拥有参赛作品的公益传播使用权，有权对作品进行推广、展播与宣传。若被其他单位采纳，可通过协议明确知识产权归属。

3、比赛优秀作品若被水口镇人民政府所采纳，由水口镇人民政府出具作品采纳证明。

（五）具体时间安排

1、比赛报名

自本通知下发之日起至 2024 年 9 月 20 日 18:00，以团队为单位报名，并填写好报名表所需具体报名信息发送到 12732653@qq.com。水口镇桃花岛民宿创意设计赛道每支参赛团队成员 3 人，要求全部为旅游管理类本科专业学生；爱情博物馆民宿空间设计与创意策划及水口镇文旅短视频创作赛道每支参赛团队成员 3 人，要求至少有 1 人为旅游管理类、工商管理类、经济学类、新闻传播学类和设计学类本科专业学生。允许学生跨专业、跨年级组建参赛团队，但每名学生限选 1 项参赛。每支参赛团队指导老师限 1-2 人。推荐参加省级比赛的团队学生和指导老师一经确定，不得更换。**每支参赛团队必须按要求参加大赛的各个环节，缺席者或未按时出席的，视为主动放弃。提交报名资料的队伍请加入校选赛群（QQ 群号 307977043）。**

2、比赛时间

校选赛时间：2024 年 10 月 11 日（具体时间以校选赛群内通知为准）

比赛结果公布时间：2024 年 10 月 12 日

3、比赛地点

具体地点以校选赛群内通知为准

四、比赛奖项设置

比赛奖励按团队颁发，获奖团队数量取报名后组建团队数量的 60%左右，具体奖项为：一等奖、二等奖、三等奖各若干项，各奖项获奖队伍数量及获得省赛

复赛资格队伍数量将视报名情况、最终成绩及省赛规则确定，以上奖项均颁发获奖证书。

五、比赛规则：

比赛分为文本评审和现场陈述两个环节。文本评审由评委老师根据文本内容及质量进行评分；现场陈述采取抽签分组的方式进行，分项目展示和答辩两个部分，项目展示时间 8 分钟，答辩时间 4 分钟，共计 12 分钟，具体抽签方案由组委会发至校赛选拔群。根据文本成绩占 50%（文本及有关附件）、答辩成绩占 50%的规则计算参赛队伍最终成绩。

其他未尽事宜另行通知。

附件 1：2024 年第五届湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛校内选拔赛报名表

附件 2：2024 年第五届湖南省大学生酒店管理商业策划创意大赛组委会大赛评分标准

教 务 处

2024 年 7 月 1 日